

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PRÁVA

Informační systém pro veřejné zakázky v praxi
Information System for Public Procurement in Practice

Student: Bc. Eva Cyroňová
Vedoucí diplomové práce: Mgr. Milan Gryga

Ostrava 2013

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra práva

Zadání diplomové práce

Student:

Bc. Eva Cyroňová

Studijní program:

N6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208T011 Ekonomika a právo v podnikání

Téma:

Informační systém pro veřejné zakázky v praxi
Information System for Public Procurement in Practice

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Charakteristika pojmů a problematiky veřejných zakázek
 3. Popis firmy a procesu zadávání veřejných zakázek do informačního systému
 4. Návrhy na zlepšení a zhodnocení procesů
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek: komentář*. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 97 s. ISBN 978-802-1054-929.

JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komentář*. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012. 832 s. ISBN 978-80-7179-222-2.

OCHRANA, František a Miroslav DOLEŽAL. *Veřejné výdajové programy, veřejné projekty a zakázky: jejich tvorba, hodnocení a kontrola*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. 219 s. ISBN 978-80-7357-644-8.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Mgr. Milan Gryga**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 26.04.2013

JUDr. Bohuslav Halfar
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežné prohlášení:

„Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou diplomovou práci, včetně všech příloh vypracovala samostatně a uvedla jsem veškerou použitou literaturu a další prameny. Přílohy dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.“

V Ostravě 15. července 2013

.....*Eva Cyroňová*.....

Bc. Eva Cyroňová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala všem, kteří mi pomáhali při zpracování této práce. Zvláštní poděkování patří vedoucímu diplomové práce Mgr Milanu Grygovi za konzultaci a podnětné nápady při tvorbě finální podoby této práce.

OBSAH

1	Úvod	1
2	Charakteristika pojmů a problematiky veřejných zakázek	3
2.1	Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách	3
2.1.1	Srovnání se slovenským informačním systémem veřejných zakázek	3
2.2	Dělení veřejných zakázek dle předmětu a předpokládané hodnoty	4
2.3	Veřejné zakázky na dodávky	4
2.3.1	Veřejné zakázky na služby	5
2.3.2	Veřejné zakázky na stavební práce	5
2.3.3	Dělení veřejných zakázek podle výše předpokládané hodnoty	7
2.4	Subjekty zainteresované ve veřejném zadávání	8
2.4.1	Zadavatel	8
2.4.2	Dodavatel	11
2.4.3	Zájemce a uchazeč	11
2.4.4	Konkurenční prostředí	11
2.5	Legislativní úprava informačního systému pro veřejné zakázky v ČR	13
2.5.1	Vedení seznamu kvalifikovaných dodavatelů	14
2.5.2	Systém certifikovaných dodavatelů	14
2.5.3	Společná ustanovení o informačním systému ve veřejných zakázkách	15
2.5.4	Problémy v legislativní úpravě IS veřejných zakázek	23
2.6	Druhy a podmínky použití zadávacích řízení a proces zadávání VZ do informačního systému ...	24
2.6.1	Otevřené zadávací řízení	24
2.6.2	Užší zadávací řízení	26
2.6.3	Jednací řízení s uveřejněním	26
2.6.4	Jednací řízení bez uveřejnění	27
2.6.5	Soutěžní dialog	28
2.6.6	Zjednodušené podlimitní řízení	28
2.6.7	Dynamický nákupní systém	29
2.6.8	Elektronické zadávání veřejných zakázek	31
2.6.9	Uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek	31
2.6.10	Uveřejnění na profilu zadavatele	32
2.7	Základní zásady při zadávání veřejných zakázek a použití elektronických nástrojů	33

2.7.1	Zásada zákazu diskriminace	34
2.7.2	Zásada transparentnosti.....	34
2.7.3	Zásada rovného zacházení	35
2.7.4	Zásady „3 E“	35
3	Popis firmy a procesu zadávání veřejných zakázek do informačního systému.....	37
3.1	Představení společnosti OVANET a.s.	37
3.1.1	Nabídka společnosti OVANET a.s.	38
3.1.2	Provoz informačního systému.....	39
3.1.3	Možnosti IS profilu zadavatele	39
3.1.4	Postup zadávání VZ do IS profilu zadavatele na praktickém příkladu	39
3.2	Analýza seznamu platných profilů zadavatelů a certifikovaných provozovatelů PZ	43
3.2.1	Analýza platných profilů zadavatelů VZ u provozovatele OVANET a.s.	44
3.2.2	Analýza všech platných profilů zadavatelů VZ	46
3.2.3	Analýza certifikovaných provozovatelů IS profilu zadavatele	48
3.3	Analýza konkurence společnosti OVANET a.s. v segmentu poskytování IS profilu zadavatele..	49
3.3.1	Porterův model 5 konkurenčních sil	49
3.3.2	Odvození strategických cílů.....	61
3.3.3	Nejčastější chyby zadavatelů VZ a jejich následky	61
4	Návrhy na zlepšení a zhodnocení procesů.....	63
4.1	Příklady podaných námitek proti rozhodnutí zadavatele VZ	63
4.2	Výhody a nevýhody IS profilu zadavatele.....	65
4.2.1	Nevýhody.....	65
4.2.2	Výhody.....	66
4.2.3	Návrhy na řešení možných nedostatků informačního systému.....	66
4.3	Doporučení společnosti OVANET a.s.	67
5	Závěr.....	68
	Seznam použité literatury a pramenů	69
	Seznam zkratk	74
	Prohlášení o využití výsledků diplomové práce	
	Seznam příloh	

1 ÚVOD

Veřejné zakázky představují v dnešní hospodářské praxi klíčovou oblast obchodních vztahů mezi veřejným a soukromým sektorem a jejich zadávání je chráněno legislativou. Jednou ze zásadních změn tvoří transparentní novela zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Tato novela přispěla svou protikorupční strategií k otevření prostoru pro větší konkurenci u veřejných zakázek, zvýšila informovanost a zabránila diskriminaci při výběrovém řízení.

V průběhu vypracování této diplomové práce budou uvedeny příklady z praxe, na základě kterých bude interpretováno, jaký může neefektivní proces zadávání veřejných zakázek mít dopad na jeho účastníky. Informační systémy tvoří nedílnou součást moderních společností a z tohoto důvodu se tato práce primárně soustředí na zadávání veřejných zakázek do „informačního systému“ a na možnou problematiku vyhlášky č. 133/2012 Sb. o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele.

Cílem diplomové práce je provést analýzu procesu zadávání veřejných zakázek do „IS profilu zadavatele“ a v případě nalezení nedostatků navržení možných řešení. Práce je rozdělena do pěti kapitol. První kapitola se zaměřuje na vymezení základních pojmů k pochopení problematiky veřejných zakázek. V následující části kapitoly, o legislativní úpravě informačního systému veřejných zakázek v České republice, bude deskriptivní metodou představen zákon č. 365/2000 Sb. V této části je právnímu předpisu věnována zvýšená pozornost a bude obsahovat podkapitoly s názvem seznamu kvalifikovaných dodavatelů, systém certifikovaných dodavatelů, společná ustanovení o informačním systému veřejné správy zákon č. 365/2000 Sb. a budou vytyčeny základní nedostatky v legislativní úpravě informačního systému veřejných zakázek. Následující části kapitoly bude věnována dalším právním předpisům, které upravují druhy a podmínky použití zadávacích řízení a proces zadávání veřejných zakázek do informačního systému. Na závěr budou zhodnoceny základní zásady při zadávání veřejných zakázek.

Praktická část diplomové práce je rozdělena na dvě kapitoly. První se zaměřuje na analýzy „IS profilu zadavatele“ a provozovatele tohoto systému. Proces zadávání VZ bude aplikován na společnosti Ovanet a.s., u které bude posouzena kvalita nabízených služeb a vliv konkurenčního prostředí na její činnost. Na závěr budou vyhodnoceny chyby zadavatelů veřejných zakázek a okomentovány jejich následky. Na základě získaných dat budou v závěru

aplikační práce určeny návrhy a doporučení procesu vkládání veřejných zakázek do informačního systému.

Pomocí výsledků získaných z předchozí kapitoly, budou v druhé kapitole praktické části práce navrženy zlepšení a vyhodnocení procesů vkládání veřejných zakázek do informačního systému. Na začátku kapitoly bude problematika zadávání veřejných zakázek demonstrována na příkladech z praxe. Poté budou z analýz odvozeny výhody a nevýhody IS profilu zadavatele a navrhnutá řešení možných nedostatků. Konec poslední kapitoly bude věnován shrnutí IS profilu zadavatele provozovatele OVANET a.s., na základě kterého budou navrhnutá doporučení ke zlepšení systému profilu zadavatele.

2 CHARAKTERISTIKA POJMŮ A PROBLEMATIKY VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Mezi základní znalosti potřebné k pochopení problematiky informačního systému veřejných zakázek patří vysvětlení pojmu, jako veřejná zakázka, rozdělení veřejných zakázek, dle předmětu a výše předpokládané hodnoty. Dále bude objasněna legislativní úprava informačních systémů a dále se bude teoretická část práce zaměřovat na vytyčení základních nedostatků v legislativě. V závěru kapitoly věnované pochopení teoretického aparátu budou zhodnoceny zásady při zadávání veřejných zakázek.

2.1 Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách

Veřejná zakázka je realizována na podstatě smluvního vztahu. Na základě písemné smlouvy mezi zadavatelem a jedním či více dodavateli a postup uzavření této smlouvy je upraven v zákoně o veřejných zakázkách. Předmětem zakázky je úplatné poskytnutí dodávek či služeb nebo rovněž může být předmětem úplatného provedení stavebních prací.¹ Veřejná zakázka z ekonomického hlediska slouží k věcnému a materiálnímu zabezpečení chodu zpravidla orgánů veřejné správy. Orgány veřejné správy si tyto plnění nemohou či z ekonomického hlediska ani nechtějí zabezpečit svými prostředky a realizací veřejných zakázek sledují společensky prospěšné cíle, jako je snížení nezaměstnanosti a podpora zaměstnání specifických kategorií osob.²

2.1.1 Srovnání se slovenským informačním systémem veřejných zakázek

Informační systém pro zadávání veřejných zakázek se řídí s ustanoveními zákona č. 28/2013 Z. z., kterým se mění a doplňuje zákon č. 25/2012 Z. z. o verejnom obstarávaní a o změně a doplnění některých dalších zákonů ve starším znění. Tento zmiňovaný zákon upravuje zadávání zakázek na dodání zboží, na uskutečnění stavebních prací, zakázek na poskytnutí služeb, soutěž návrhů a zprávu ve veřejných zakázkách.³ Slovenský

¹ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 19. ISBN 9788021054929.

² JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen*. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 77. ISBN 978-80-7179-222-2.

³ Novelizovaný zákon o verejnom obstarávaní v úplnom znení s aktualizovanou dovodovou správou. 1. vyd. Bratislava: EPOS, 2012, s. 12. ISBN 978-80-8057-964-7.

elektronický veřejný portál „Systém EVO“, umožňuje přístup zájemcům o účast ve veřejných zakázkách. Správu a přístup informačního systému elektronických veřejných zakázek má na starost úřad pro veřejné zakázky v souladu s ustanovením § 112 písm. m.⁴

2.2 Dělení veřejných zakázek dle předmětu a předpokládané hodnoty

Následující podkapitola se zabývá dělením veřejných zakázek dle předmětu a jsou to veřejné zakázky na dodávky, služby a stavební práce. Ve všech případech stanovování předmětu veřejné zakázky je zadavatel povinen prověřit, zda daný předmět veřejné zakázky odpovídá kritériu účelnosti vynaložení zdrojů. V tabulce č. 2.1 jsou příklady otázek, které slouží k ověření účelnosti veřejné zakázky.⁵

Tab. 2.1 - Prověření předmětu veřejné zakázky a jeho základních charakteristik ze strany dodavatele a prověření účelnosti.

OTÁZKA	ODPOVĚĎ	
	ANO	NE
Mají všechny uvedené parametry související s předmětem veřejné zakázky stanovené vyhodnotitelné ukazatele?		
Je možno ke každému ukazateli přiřadit hodnotící kritérium, které závisí s účelem veřejné zakázky?		
Je předmět veřejné zakázky stanoven tak, že je jasné, jaké vlastnosti má daná dodávka na zboží, služby, stavební práce mít?		
Je možné spolehlivě vyhodnotit každé hodnotící kritérium?		
Výsledné skóre		

Zdroj: Vlastní zpracování dle OCHRANA (2011)

2.3 Veřejné zakázky na dodávky

Na tři hlavní typy smluv se vztahuje zákon o veřejných zakázkách. A to jsou veřejné zakázky na dodávky, veřejné zakázky na služby a veřejné zakázky na stavební práce.

⁴ÚRAD PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE. *Odporúčanie pre zadávanie zákaziek v systéme EVO v súlade s ustanoveniami zákona č. 28/2013 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov* [online]. ÚVO [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: http://www.evo.gov.sk/InstRes/Odporucania_EVO_novela_ZoVO_20120220.pdf.

⁵OCHRANA, František. *Veřejné výdajové programy, veřejné projekty a zakázky: jejich tvorba, hodnocení a kontrola*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, s. 166. ISBN 978-80-7357-644-8.

Předmětem veřejné zakázky na dodávky je koupě věcí movitých, zboží a také koupě zboží na splátky, nájmu zboží nebo nájmu zboží s právem následné koupě. Předmětem veřejné zakázky na dodávku může být také poskytnutí služeb či stavebních prací (např. montáž, umístění nebo uvedení nakoupené zboží do provozu). Zde se uplatňuje princip těžiště a to znamená, že základním účelem je pořízení dodávek a služby jsou jen nutné k tomu, aby veřejná zakázka byla splněna.⁶

2.3.1 Veřejné zakázky na služby

Další kategorie smluv jsou veřejné zakázky na služby. Předmětem je vše ostatní, co není předmětem veřejné zakázky na dodávku nebo stavební práce. Opět se zde uplatňuje princip těžiště. Veřejnou zakázkou na služby je také zakázka, jejímž předmětem je poskytnutí dodávek nebo provedení stavebních prací, ale pouze pokud poskytnuté stavební práce nejsou základním účelem veřejné zakázky, ale jejich provedení je nezbytně nutné ke splnění zakázky. To znamená, že cena poskytovaných služeb musí být vyšší než předpokládaná cena dodání zboží, nebo také vyšší než předpokládaná cena stavebních prací.⁷

2.3.2 Veřejné zakázky na stavební práce

Existují tři základní formy veřejných zakázek na stavební práce a to provedení stavebních prací, provedení projektové nebo inženýrské činnosti související s provedením stavebních prací a zhotovení stavby. Jsou to např. tyto činnosti - stavebnictví, demolice, příprava stavenišť, výstavba dopravních komunikací, letišť a sportovních zařízení, pozemní a inženýrské stavitelství, montáž střešních konstrukcí a pokládání krytin, instalatérské práce atd. Provedení stavebních prací, vymezených v příloze 3, a s nimi související *projektová nebo inženýrskou činnost* je druhá forma veřejné zakázky na stavební práce. *Zhotovení stavby* je poslední forma veřejné zakázky na stavební práce. Je výsledkem stavebních či montážních prací, a jako celek je schopna plnit nezávislou předem stanovenou užitnou ekonomickou

⁶ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 20. ISBN 9788021054929.

⁷ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 83. ISBN 978-80-7179-222-2.

nebo technickou funkci, která je výsledkem stavebních nebo montážních prací nebo s tím související projektové či inženýrské činnosti.⁸

Dělení veřejných zakázek je dále rozděleno v této podkapitole dle výše předpokládané hodnoty. Praktická část bude zaměřena na „Informační systém“ určený pro zadavatele veřejných zakázek, což je „IS Profil zadavatele“ a je podstatné vypsát, pro které veřejné zakázky je tento informační systém povinný.

Veřejní zadavatelé mají povinnost, ve spojitosti s novelou zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách platnou od 1. 4. 2012, používat profil zadavatele v mnoha případech. Jedná se například o písemnou výzvu u zjednodušeného podlimitního řízení, nebo textovou část zadávací dokumentace v otevřeném řízení, zjednodušeném podlimitním řízení, užším řízení a jednacím řízením s uveřejněním.⁹ Všechny tyto formy zadávacího řízení jsou dále v této kapitole podrobně rozepsány.

Předpokládanou hodnotu veřejné zakázky musí zadavatel vymezit pro účely postupu v zadávacím řízení a musí tuto hodnotu stanovit před zahájením zadávacího řízení. Při určení předpokládané hodnoty veřejné zakázky se vychází z ceny bez daně z přidané hodnoty. Ve veřejných zakázkách rozlišujeme případy a jsou to nadlimitní veřejné zakázky, podlimitní veřejné zakázky a veřejné zakázky malého rozsahu.

*Správné určení předpokládané hodnoty zakázky je základem pro úspěšně zvládnutí veřejné zakázky a nastavení nápadně vysoké nebo nízké PH vyvolává vždy pochybnosti.*¹⁰ Je zákonem zakázáno rozdělení předmětu zakázky tak, aby došlo ke snížení předpokládané hodnoty pod tyto zákonem stanové limity. V kontrolní praxi se jedná o častý způsob manipulace s veřejnými zakázkami.

Zadavatel je povinen určit předpokládanou hodnotu veřejné zakázky s ohledem na finanční limity vymezené v tomto ustanovení, aby mohl určit, zda se jedná

⁸ OCHRANA, František. *Veřejné výdajové programy, veřejné projekty a zakázky: jejich tvorba, hodnocení a kontrola*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, s. 166. ISBN 978-80-7357-644-8.

⁹ QCM, s.r.o. *Portál pro vhodné uveřejnění* [online]. Vhodné-uveřejnění.cz [cit. 2013-05-06]. Dostupné z: <https://www.vhodne-uverejneni.cz/caste-dotazy>.

¹⁰ OCHRANA, František. *Veřejné výdajové programy, veřejné projekty a zakázky: jejich tvorba, hodnocení a kontrola*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, s. 167. ISBN 978-80-7357-644-8.

o nadlimitní, podlimitní veřejnou zakázku či veřejnou zakázku malého rozsahu.¹¹ Současně se jednotlivé části veřejné zakázky sčítají pro určení předpokládané hodnoty. Do předpokládané hodnoty se také zahrnují odměny, soutěžní ceny či jiné platby, pokud je zadavatel účastníkům soutěže o návrh či soutěžního dialogu poskytuje.¹²

2.3.3 Dělení veřejných zakázek podle výše předpokládané hodnoty

Výše předpokládané hodnoty u nadlimitní veřejné zakázky je určena v § 12 zákona o veřejných zakázkách a podle § 13 bez daně z přidané hodnoty dosáhne nejméně finančního limitu stanoveného prováděcím právním předpisem pro jednotlivé kategorie zadavatelů, oblasti a druhy veřejných zakázek, případně kategorie dodávek nebo služeb.¹³ Prováděcí předpis také určí seznam zboží pořizovaného Českou republikou (Ministerstvem obrany), pro které platí zvláštní finanční limit, a výši tohoto limitu. Tím pádem za nadlimitní veřejnou zakázku na dodávky a služby rozumíme zakázky na dodávky a služby od finančního limitu 3 256 000,- Kč, za nadlimitní veřejné zakázky na stavební práce se považují veřejné zakázky na stavební práce od finančního limitu 125 265 000,- Kč.¹⁴

V současné době se veřejné zakázky řídí platným zákonem o veřejných zakázkách - *zákonem č. 137/2006 Sb. ZVZ*. Tabulka č. 2.2 nám rozděluje veřejných zakázek dle předpokládané hodnoty na veřejné zakázky malého rozsahu, podlimitní a nadlimitní.¹⁵

¹¹ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 107. ISBN 978-80-7179-222-2.

¹² DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 21. ISBN 9788021054929.

¹³ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 168. ISBN 978-80-7179-222-2.

¹⁴ ÚSTAVNÍ SOUD. *Pravidla pro zadávání zakázek* [online]. USOUD [cit. 2013-3-20]. Dostupné z: <http://www.usoud.cz>.

¹⁵ Viz. tamtéž.

Tab. 2.2 - Rozdělení veřejných zakázek dle předpokládané hodnoty¹⁶

	Veřejné zakázky na dodávky a služby		Veřejné zakázky na stavební práce	
	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH		Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH	
	Od (včetně)	Do	Od (včetně)	Do
Veřejná zakázka malého rozsahu	0	1 000 000	0	3 000 000
Podlimitní veřejná zakázka	1 000 000	5 010 000	3 000 000	125 265 000
Nadlimitní veřejná zakázka	5 010 000	Neurčeno	125 265 000	Neurčeno

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČNB (2013)

2.4 Subjekty zainteresované ve veřejném zadávání

Ve veřejných zakázkách vystupuje jako účastník řízení zadavatel a v řízení, které bylo zahájeno na návrh, také navrhovatel. Pokud je předmětem řízení přezkoumání rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu nebo o výběru nejvhodnější nabídky, je účastníkem řízení vybraný uchazeč nebo vybraný účastník soutěže o návrh. Účastníkem řízení je také osoba podezřelá ze spáchání správního deliktu.¹⁷ V dalších podkapitolách budou podrobněji rozebráni hlavní účastníci jako je zadavatel, veřejní zadavatelé, státní příspěvkové organizace, územní samosprávné celky nebo příspěvkové organizace, u kterých funkci zřizovatele zastává územní samosprávný celek.

2.4.1 Zadavatel

Zadavatel je subjekt, který při nákupu zboží, služeb, stavebních prací musí při splnění stanovených podmínek postupovat dle zákona. Je povinen dodržovat tři základní zásady a to zásada transparentnosti, zásada rovného zacházení a zásada zákazu diskriminace. Rozlišujeme tři typy zadavatelů a to veřejného zadavatele, dotovaného a sektorového zadavatele.¹⁸

¹⁶ ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA. *Členění veřejných zakázek podle předpokládané hodnoty* [online]. CNB [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.cnb.cz>.

¹⁷ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

¹⁸ JURČÍK, Radek. Veřejné zakázky: text zákona po velké novele účinné od 15.9.2010: věcný rejstřík ; Koncesní předpisy: redakční uzávěrka 21.6.2010, ÚZ. 3. vyd. Ostrava: Sagit, 2010, s. 7. ISBN 978-80-7208-841-6.

A) Veřejný zadavatel

Tento druh zadavatele je nejčastější a jde o základní druh zadavatele při zadávání veřejných zakázek. Dotovaný i sektorový zadavatel jsou nuceni postupovat podle zákona pouze při zadávání nadlimitních veřejných zakázek za splnění dalších zákonem stanovených podmínek.

Česká republika patří mezi veřejné zadavatele a jedná přes své organizační složky. Organizačními složkami státu jsou ministerstva a jiné správní úřady, soudy, státní zastupitelství, Nejvyšší kontrolní úřad, Úřad vlády, Kancelář veřejného ochránce práv aj.

Organizačními složkami státu jsou zakládány *státní příspěvkové organizace*. Mezi nejznámější patří CzechTrade což je česká agentura pro podporu obchodu, CzechInvest na podporu podnikání a investic, Český normalizační institut a Český meteorologický institut.

Obce a kraje a jimi zřízené příspěvkové organizace také patří mezi veřejné zadavatele. Na rozdíl od organizačních složek státu mají obce a kraje právní subjektivitu. Subjekty mohou pravidla pro zadávání VZ upravovat ve směrnících kraje/obce, na příklad stanovit pravidla pro zadávání VZMR, které se neřídí ZVZ. Územně členěné statutární města např. Brno, Plzeň, Ostrava mají území rozdělena na městské obvody či městské části s vlastními orgány. Veřejnými zadavateli jsou tedy i městské obvody či části, přestože nejsou samostatnými subjekty.¹⁹ I příspěvkové organizace zřizované kraji a obcemi jsou samostatnými zadavateli.²⁰

Veřejným zadavatelem je také tzv. *jiná právnická osoba*, pokud splňuje další dvě podmínky. První podmínka je, že byla založena či zřízena za účelem uspokojování potřeb veřejného zájmu a nemá ani průmyslovou ani obchodní povahu. A druhá podmínka je, že musí být financována zejména státem nebo jiným veřejným zadavatelem, anebo jí ovládá stát nebo jiný veřejný zadavatel, nebo stát či jiný veřejný zadavatel volí (jmenuje) větší polovinu členů jejího statutárního, správního, dozorčího či kontrolního orgánu.²¹

¹⁹ V zákoně o obcích (zákon č. 128/2000) nalezneme, že územně členěných statutárních měst je v současné době v ČR 23.

²⁰ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 24. ISBN 978-802-1054-929.

²¹ JURČÍK, Radek. *Veřejné zakázky: text zákona po velké novele účinné od 15.9.2010: věcný rejstřík ; Koncesní předpisy: redakční uzávěrka 21.6.2010, ÚZ. 3. vyd.* Ostrava: Sagit, 2010, s. 7. ISBN 978-80-7208-841-6.

B) Dotovaný zadavatel

Dotovaný zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která zadává veřejnou zakázku, jež je hrazena z peněžních prostředků poskytnutých veřejným zadavatelem z více než 50%. Nebo také v případě, kdy peněžní prostředky poskytnuté na veřejnou zakázku z veřejných zdrojů přesahují 2 mil. Kč. V případě, že peněžní prostředky poskytuje jiná osoba, jsou také poskytovány z veřejných zdrojů.²² Za dotovaného zadavatele, pro záměr uzavření smlouvy se subdodavatelem, se nepovažuje dodavatel, kterému byla veřejným zadavatelem zadána veřejná zakázka.

C) Sektorový zadavatel

Sektorový zadavatel je osoba vykonávající některou z relevantních činností pokud tuto relevantní činnost vykonává na základě výhradního nebo zvláštního práva nebo nad touto osobou může veřejný zadavatel uplatňovat dominantní vliv a to přímý nebo nepřímý. Veřejný zadavatel uplatňuje dominantní vliv, pokud má k dispozici většinu hlasovacích práv sám nebo na základě dohody s jinou osobou. Ale také uplatňuje veřejný zadavatel dominantní vliv, když jmenuje či volí větší polovinu členů v jejím statutárním, správním, dozorčím či kontrolním orgánu.

Detailní specifikace relevantní činnosti najdeme v ustanovení § 4 zákona, a rozumí se tím dle zákona např. činnost v odvětví plynárenství, teplárenství, elektroenergetiky, vodárenství, činnost související s poskytováním či provozováním dopravních sítí, činnosti související s poskytováním vyhrazených poštovních služeb a jiných poštovních služeb a činnost prováděná při využívání geograficky vymezeného území.

D) Centrální zadavatel

Je nutné uvést pojem centrální zadavatel v souvislosti s rozdělením zadavatelů. Centrální zadavatel je veřejný zadavatel, jenž realizuje centralizované zadávání spočívající v pořizování dodávek či služeb, které jsou předmětem veřejných zakázek pro jiného zadavatele. Centrální zadavatel tyto dodávky a služby dále prodává jiným zadavatelům, a to za cenu, která nesmí být vyšší, než cena za kterou byly dodávky či služby pořízeny. Centralizované zadávání také znamená, že centrální zadavatel uskutečňuje zadávací řízení

²² Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

a zadává veřejnou zakázku na dodávky, služby či stavební práce na účet jiných zadavatelů.²³ Zadavatelé a centrální zadavatel jsou povinni uzavřít písemnou smlouvu před zahájením centralizovaného zadávání. Ve smlouvě upraví své vzájemné práva a povinnosti ve spojitosti s centralizovaným zadáváním. Uzavřením této smlouvy je centrální zadavatel ve vztahu k dotčeným zadavatelům oprávněn realizovat centralizované zadávání.²⁴

2.4.2 Dodavatel

V § 17 zákona o veřejných zakázkách je definován dodavatel jako fyzická nebo právnická osoba, která dodává zboží, poskytuje služby nebo realizuje stavební práce, jestliže má sídlo, místo podnikání či místo trvalého pobytu na území České republiky, nebo jako zahraniční dodavatel. Dodavatelé se v rámci svých činností v jednotlivých zadávacích řízeních stávají uchazeči, anebo zájemci. V ustanovení § 17 jsou rovněž tyto pojmy vymezeny.

2.4.3 Zájemce a uchazeč

Zájemce je dodavatel, který podal žádost o účast v užším řízení, jednacím řízení s uveřejněním, nebo v soutěžním dialogu, ve stanovené době a uchazeč je dodavatel, který předložil nabídku v zadávacím řízení. Zájemce je dodavatel, jenž byl zadavatelem vyzván k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění a k podání předběžné nabídky v dynamickém nákupním systému, nebo k podání nabídky ve zjednodušeném podlimitním řízení, nebo v řízení na základě rámcové smlouvy a k potvrzení zájmu o účast pokud se jedná o zadávací řízení zahájené uveřejněním pravidelného předběžného oznámení.²⁵

2.4.4 Konkurenční prostředí

V současné době podniky vykonávají svou činnost v dynamickém prostředí (makroprostředí, mikroprostředí a vnitřní prostředí společnosti). Podnikatelům se otvírají

²³ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 27. ISBN 9788021054929.

²⁴ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

²⁵ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 28. ISBN 9788021054929.

nové možnosti, jestliže mají přehled o vztazích v prostředí a uvědomují si své postavení v konkurenční soutěži. K tomuto účelu se v dnešní hospodářské praxi používá Porterova analýza konkurenčních sil, na základě které bude podnik předvídat reakci konkurence a vývoj jednotlivých faktorů např. globalizace, rozvoj informačních a komunikačních technologií, které patří k nejvýznamnějším faktorům a vyostřily konkurenční boj na trzích. Pomocí analýzy si společnost vybuduje a udrží konkurenční výhodu.²⁶

Při procesu zadávání veřejných zakázek se nesmí zapomenout na konkurenční tlaky v soutěži o veřejné zakázky. V roce 2012 klesnul průměrný počet soutěžících ve VZ i přesto že byly vytvořeny transparentnější pravidla. Je stále častější, že zadavatelé upřednostňují pouze kritérium nejnižší ceny. Statistiky uvádí, že je takových zakázek sedm z deseti. Na úkor ceny, jako hlavního kritéria, rapidně kleslo hodnocení celkové ekonomické výhodnosti (délka záruky, celkové provozní náklady atd.)²⁷ V praktické části diplomové práce je především rozbor IS profilu zadavatele a součástí je zhodnocení konkurence provozovatelů tohoto profilu. Dosáhnout konkurenční výhody může provozovatel pečlivým mapováním trhu a konkurentů. Dále je vysvětlen Porterův model pěti sil, který slouží k formulaci konkurenční strategie a uvádí podnik do vztahu k jeho prostředí.

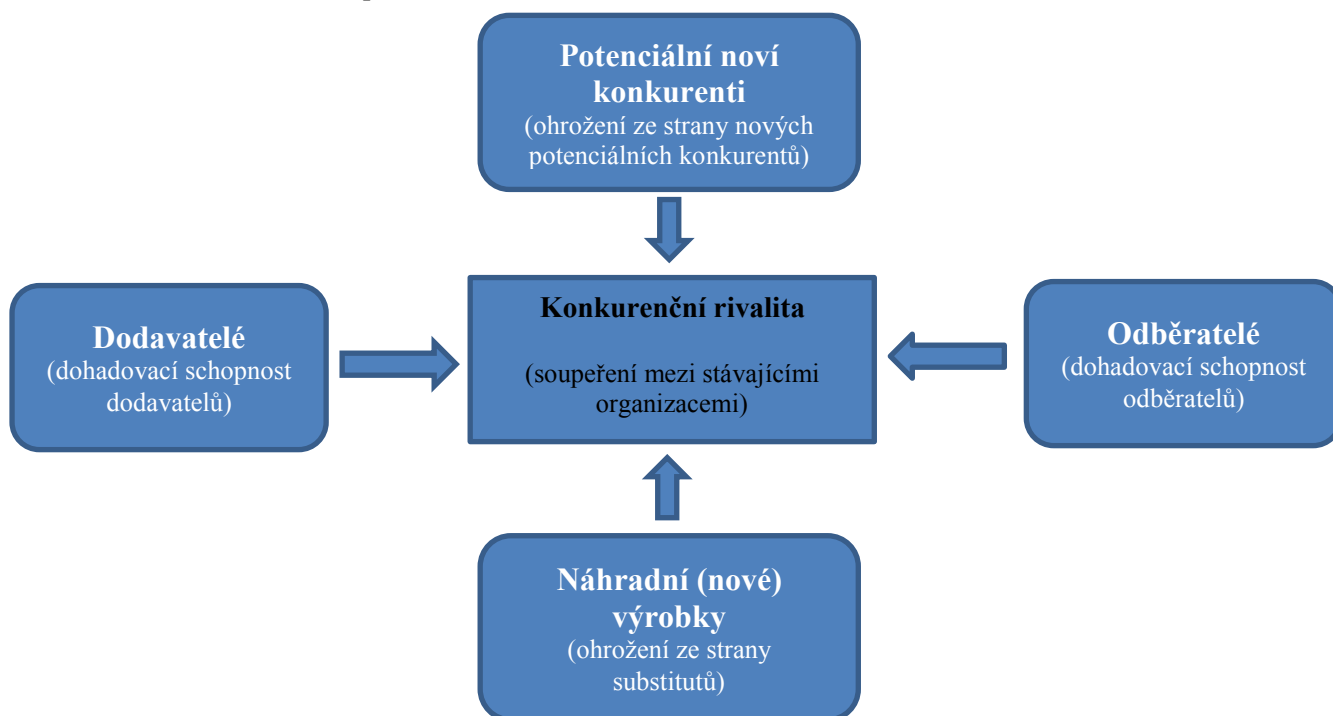
PORTERŮV MODEL PĚTI SIL

Rozhodujícím prostředím potřebné k analýze konkurence firmy, dle Kotler (2007) je odvětví. Michael Porter v roce 1980 zpracoval praktický analytický rámec pro stanovení konkurenční strategie, která se skládá ze strukturální analýzy prostředí. Porterův model konkurenčních sil se skládá z pěti základních sil, které jsou *hrozba silné rivality v segmentu, hrozba nově vstupujících konkurentů, hrozba náhražek, hrozba rostoucí vyjednávací síly zákazníků, hrozba vzrůstající vyjednávací síly dodavatelů*. Jak píše ve své publikaci Jakubíková (2008), je možné připojit k základním silám i další šestou sílu v podobě komplementářů, kteří reprezentují odvětví na sobě vzájemně závislé (tzv. Groeův model).

²⁶ PORTER, Michael E. *Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. 3. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1994, s. 3 a nasled. ISBN 80-856-0511-2.

²⁷ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Výroční zpráva o stavu veřejných zakázek v České republice* [online]. MMR [cit. 2013-4-20]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/>.

Obr. 2.1 - Porterův model pěti konkurenčních sil



Zdroj: Vlastní zpracování podle PORTER, M. *Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů*.

2.5 Legislativní úprava informačního systému pro veřejné zakázky v ČR

Tato kapitola se zabývá legislativní úpravou veřejných zakázek související s Informačním systémem veřejných zakázek. Informační systém veřejné správy je tedy funkční celek nebo jeho část, která zabezpečuje cílevědomou a systematickou informační činnost, nástroje umožňující výkon informační činnosti a zahrnuje i uspořádané data tak, aby je bylo možno zpracovat a zpřístupnit. Závěrem této kapitoly jsou ve zkratce popsány problémy v legislativní úpravě a informačním systému veřejných zakázek

Informační systém veřejné správy uskutečňuje informační činnost na základě získání a poskytování informací, reprezentaci informací daty, vyhodnocování, shromažďování a v ne poslední řadě ukládání dat na hmotné nosiče, uchovávání, vyhledávání, úpravě i pozměňování dat, předávání, šíření, zpřístupňování, výměně, třídění dat a mnoho další činnosti. Novinkou co stojí za zmínku je i možnost výměny názorů v rámci Info-fóra. Webové stránky také obsahují odkaz na Public Private Partnership (PPP).²⁸

²⁸ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Prvotní Informační systém o zadávání veřejných zakázek a uveřejňování dat veřejných zakázek na Centrální adrese byl nahrazen Informačním systémem o veřejných zakázkách. Informační systém je informačním systémem veřejné správy zákon č. 365/2000 Sb. A správcem informačního systému je Ministerstvo pro místní rozvoj. V *ustanovení § 157 zákona o veřejných zakázkách* je definován informační systém veřejné správy. Informační systém zahrnuje Věstník veřejných zakázek, seznam kvalifikovaných dodavatelů, seznam systémů certifikovaných dodavatelů, statistické výstupy o veřejných zakázkách, rejstřík osob se zákazem plnění veřejných zakázek a také seznam hodnotitelů. Související ustanovení jsou například § 125, 135, 146, 147.²⁹

2.5.1 Vedení seznamu kvalifikovaných dodavatelů

V § 125 nalezneme, že seznam kvalifikovaných dodavatelů je součástí informačního systému veřejných zakázek. Dodavatelé, kteří požádali o zapsání do seznamu kvalifikovaných dodavatelů a prokázali splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 a profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54, se mohou zapsat do tohoto seznamu kvalifikovaných dodavatelů. Seznam je veřejně a bezplatně přístupný a to metodou umožňující dálkový přístup.³⁰ Mnohé české právní předpisy, zejména státním orgánům a dalším institucím veřejného charakteru, předepisují formu zveřejnění dálkovým přístupem. Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy, který pro účely tohoto zákona v § 2 písm. n) definuje dálkový přístup jako „přístup do informačního systému prostřednictvím sítě nebo služby elektronických komunikací (například s využitím internetu)“.

2.5.2 Systém certifikovaných dodavatelů

O schválení systémů certifikovaných dodavatelů najdeme v ustanovení § 135 zákona o veřejných zakázkách. Tento systém schvaluje Ministerstvo pro místní rozvoj na základě podané žádosti právnické osoby, která systém certifikovaných dodavatelů má v plánu spravovat. Právnickou osobu nazýváme „správce systému“. Dle zvláštního právního předpisu

²⁹ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 788. ISBN 978-80-7179-222-2.

³⁰ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

podléhá schvalovací řízení správnímu poplatku.³¹ Správce systému musí ke své žádosti odevzdat v příloze dokumenty, které popisují systém certifikovaných dodavatelů a určí pravidla jeho použití. Je nutné, aby systém certifikovaných dodavatelů trvale splňoval podmínky stanovené zákonem, a správce systému je nucen tuto skutečnost zajistit. Ministerstvo pro místní rozvoj vede v informačním systému také seznam schválených certifikovaných dodavatelů.³²

2.5.3 Společná ustanovení o informačním systému ve veřejných zakázkách

Společná ustanovení o informačním systému ve veřejných zakázkách obsahují důležité informace o uveřejnění oznámení či zrušení profilu zadavatele, způsob uveřejňování vyhlášení (ustanoveny v § 147 zákona o veřejných zakázkách), dále také zahrnují správné uveřejňování smluv, výše skutečně uhrazené ceny, seznam subdodavatelů a komunikaci mezi zadavatelem a dodavatelem. V neposlední řadě společná ustanovení obsahují, což je pro tuto diplomovou práci zásadní, ustanovení o elektronických prostředcích a elektronických nástrojích, které nalezneme v § 149 zákona o veřejných zakázkách.

A) Uveřejňování

V § 146 zákona o veřejných zakázkách jsou důležité informace o uveřejnění oznámení či zrušení profilu zadavatele, oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení, pravidelného předběžného oznámení atd. Za uveřejnění vyhlášení považujeme uveřejnění veškerých údajů z vyhlášení doručeného zadavatelem. Pokud zadavatel nebyl povinen zveřejnit oznámení o zahájení zadávacího řízení, má možnost zveřejnit dobrovolné oznámení o záměru uzavřít smlouvu.

Zadavatel použije formuláře dle přímo použitelného předpisu Evropské unie³³ pro uveřejnění vyhlášení, za podmínky že se jedná o oznámení a zrušení profilu zadavatele, oznámení o zrušení zadávacího řízení nebo soutěže o návrh, souhrn oznámení o zadání veřejných zakázek na základě rámcové smlouvy, formulář stanovený prováděcím právním

³¹ Viz. tamtéž.

³² Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

³³ NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 1564 ze dne 7. září 2005, kterým se stanoví standardní formuláře pro zveřejňování oznámení v rámci postupů zadávání veřejných zakázek podle směrnic Evropského parlamentu a Rady 2004/17/ES a 2004/18/ES. In: *Úřední věstník Evropské unie*. 2005, částka L 257/3. Dostupný také z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:257:0001:0001:CS:PDF>.

předpisem. Formuláře uveřejněné Ministerstvem pro místní rozvoj nalezneme v datovém formátu umožňující jejich zaslání datovou schránkou a automatické zpracování na portálu veřejné správy. Zadavatel uvádí ve vyhlášení pouze údaje, které jsou mu známy v okamžiku odeslání vyhlášení k uveřejnění, rovněž pokud se jedná o předběžné oznámení a pravidelné předběžné oznámení.

Zadavatel má povinnost prokázat datum odeslání vyhlášení k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek, popřípadě Úředním věstníku. Provozovatel Věstníku veřejných zakázek udělí zadavateli potvrzení o datu uveřejnění vyhlášení ve Věstníku veřejných zakázek. V případě, že odeslal provozovatel Věstníku veřejných zakázek vyhlášení na základě žádosti zadavatele k uveřejnění, zahrnuje potvrzení také datum odeslání vyhlášení Úřadu pro úřední tisky.

Provozovatel subsystému Věstníku veřejných zakázek zabezpečuje uveřejňování vyhlášení ve věstníku veřejných zakázek a určuje ho Ministerstvo pro místní rozvoj ČR na základě pověření. Provozní řád provozovatele subsystému Věstníku veřejných zakázek a ceny hrazené zadavatelem provozovateli za uveřejnění musí být schváleny Ministerstvem pro místní rozvoj, dle § 146 odst. 5 zákona o veřejných zakázkách. Po schválení je toto rozhodnutí uveřejněno ve formě sdělení ve Sbírce zákonů.

§ 146 odst. 6 zákon o veřejných zakázkách obsahuje seznam povinně uveřejňovaných údajů ve formulářích, které slouží pro uveřejnění vyhlášení, postup při úpravách údajů v uveřejněném vyhlášení, vzor formuláře pro oznámení o zrušení zadávacího řízení nebo soutěže o návrh, vzor formuláře pro souhrn oznámení o zadání veřejných zakázek na základě rámcové smlouvy, vzor formuláře pro oznámení a zrušení profilu zadavatele, aj. A opět prováděcí právní předpis je v datovém formátu, který povoluje zaslání datovou schránkou a automatické zpracování na portálu veřejné správy.³⁴

B) Způsob uveřejňování vyhlášení

Způsoby uveřejňování jsou ustanoveny v § 147 zákona o veřejných zakázkách. Zadavatel má na výběr ze dvou možností uveřejnění vyhlášení v Úředním věstníku a je pouze na něm, který způsob si zvolí. První možnost je prostřednictvím Úřadu pro úřední tisky a zadavatel tím pádem nevyužívá služeb informačního systému. Druhá možnost je

³⁴ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

přes provozovatele Věstníku veřejných zakázek na základě podané žádosti zadavatele, která je dle mého názoru lepší varianta. Tato žádost má charakter vyznačení údaje v odpovídajícím formuláři. Náklady na publikaci v Úředním věstníku uhradí Evropská komise a publikace je tedy zdarma. Oznámení uvedené v člancích 41 a 44 a článku 63 směrnice 2004/17/ES v Úředním věstníku Evropské unie ke zveřejnění využijí zadavatelé standardní formuláře uvedené v přílohách IV až IX, XII a XIII tohoto nařízení č. 842/2011.

V případě, že si zadavatel zajišťuje uveřejnění v Úředním věstníku sám, což je méně pravděpodobné a neobvyklé, tak zadavatel má povinnost současně zaslat vyhlášení k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek.

Věstník veřejných zakázek zabezpečuje uveřejnění vyhlášení ve Věstníku na národní i evropské úrovni, a mimo to také zajišťuje, aby byly Úřadu pro publikace odeslány všechny údaje vyhlášení, které budou uveřejněny na národní úrovni. Věstník veřejných zakázek publikuje v podstatě stejný formulář na národní i evropské úrovni a údaje v něm jsou v obou úrovních srovnatelné.

Lhůty pro uveřejnění vyhlášení jsou obsaženy v § 146 odst. 6 zákon o veřejných zakázkách. Pokud zadavatel odešle vyhlášení elektronickými prostředky dle § 149, pak k uveřejnění vyhlášení dojde do 5 dnů. Zvláštní úprava uveřejnění je v případě zahájení zadávacího řízení sektorovým zadavatelem. Zde je stanovena povinnost odeslání oznámení zadávacího řízení faxem nebo elektronickými prostředky s lhůtou k uveřejnění do 5 dnů.

Zadavatelé jsou postavení před neřešitelně pojaté a nesmyslně nastavené zveřejňovací povinnosti, které vyžaduje novela zákona č. 55/2012 Sb. Na profilu zadavatele musí být uveřejněna textová část zadávací dokumentace ode dne zveřejnění formuláře „oznámení o zakázce“, ale provozovatel Věstníku veřejných zakázek publikuje formuláře taktéž v pozdních večerních hodinách a přes víkend. Pracovníci zadavatelů však mají běžnou pracovní dobu.

K znevýhodnění domácích dodavatelů by došlo, kdyby byly rozdíly v uveřejněných informacích ve Věstníku veřejných zakázek a informacích, které jsou obsaženy ve vyhlášeních odeslaných k uveřejnění v Úředním věstníku, nebo na profilu zadavatele.

Není možné, aby u nadlimitních veřejných zakázek byly uveřejněny některé informace na vnitrostátní úrovni dříve než na evropské, z důvodu zachování zásady nediskriminace

a rovného zacházení. Tento požadavek se vztahuje nejen na informace uvedené v informačním systému, ale také na profil zadavatel.³⁵

Zadavatel má více možností uveřejnění vyhlášení, a to nejen v informačním systému ale rovněž v tisku a jiných veřejných sdělovacích prostředcích, na své internetové adrese, úřední desce apod. Zde tedy platí pravidlo podle odst. 6, a to, že se přes tento nepovinný způsob uveřejňování, nelze zveřejnit více informací než v informačním systému a nesmí k uveřejnění dojít dříve, než dojde k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek.

C) Uveřejňování smluv, výše skutečně uhrazené ceny a seznam subdodavatelů

Veřejný zadavatel je povinen sledovat plnění smlouvy a ve spojitosti s plněním této smlouvy publikovat přesně stanovené informace na profilu zadavatele. Na profilu zadavatele publikuje veřejný zadavatel seznam subdodavatelů dodavatele veřejné zakázky, smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně všech jejích změn a dodatků a v neposlední řadě i výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky.³⁶

Úplné znění smlouvy včetně příloh je nutné zveřejnit na profilu zadavatele do 15 dní od uzavření smlouvy. Zadavatel pouze nemůže zveřejnit informace, u kterých to požaduje ochrana informací a údajů podle zvláštních právních předpisů. Například u ochrany obchodního tajemství se nemusí publikovat dílčí kalkulace ceny, ale pouze cena celková. Je nutné, aby veřejný zadavatel dokladovou skutečnost, že nepublikované části smlouvy vítězný dodavatel považuje za předmět obchodního tajemství. Povinnost zveřejnit smlouvu se netýká smluv na veřejné zakázky malého rozsahu a smluv na veřejné zakázky, u nichž veřejný zadavatel postupoval v souladu s §18 odst. 1 písm. a), odst. 2 písm. a) a c), odst. 3 písm. e) a odst. 4 písm. d).³⁷

Veřejný zadavatel uveřejní výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky nejpozději do 90 dnů od provedení smlouvy. Pokud ve smlouvě doba plnění přesahuje 1 rok,

³⁵ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

³⁶ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 757-760. ISBN 978-80-7179-222-2.

³⁷ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

veřejný zadavatel je povinen uveřejnit částku, uhrazenou za plnění veřejné zakázky v předchozím kalendářním roce, nejpozději do 31. března následujícího kalendářního roku.³⁸

Dodavatel je povinen předložit veřejnému zadavateli seznam subdodavatelů dle odstavce 1 písm. c), ve kterém musí uvést subdodavatele, jímž za plnění subdodávky uhradil více než 10 %. V případě významné veřejné zakázky se musí uvést více než 5 % z celkové hodnoty, nebo z části ceny veřejné zakázky uhrazené veřejným zadavatelem v jednom kalendářním roce.³⁹

Seznam subdodavatelů musí dodavatel předložit nejpozději do 60 dnů od splnění smlouvy, nebo 28. února následujícího kalendářního roku za podmínky, že plnění smlouvy přesahuje 1 rok. Jestliže subdodavatel má formu akciové společnosti, přílohou seznamu je i seznam vlastníků akcií, pokud souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu. Tento seznam se musí vytvořit ve lhůtě 90 dnů před dnem předložení seznamu subdodavatelů.

D) Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem

V komunikaci mezi zadavatelem a dodavatelem nesmí být v žádném případě narušena důvěrnost nabídek a také mezi žádostí o účast a všech údajů v nich obsažených. Z tohoto důvodu, nikdo jiný nesmí mít k údajům v nabídkách a žádostech přístup. Zadavateli není dovolen přístup k obsahu nabídek a žádostí o účast dokud neuplyne lhůta stanovená pro jejich podání.⁴⁰

Písemnosti, které mají být podle zákona doručeny, mohou být doručeny způsoby, které nalezneme v § 148 odst. 2 zákona o veřejných zakázkách. A to například osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýr), prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu (Česká pošta), elektronickými prostředky, nebo například pracovníkem zadavatele. Pro doručování písemností se dá využít i Informační systém datových schránek dle zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů. Způsob doručování písemností systémem datových

³⁸ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: koment.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 762. ISBN 978-80-7179-222-2.

³⁹ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

⁴⁰ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: koment.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 762. ISBN 978-80-7179-222-2.

schránek je výslovně doplňován, abychom ho neposuzovali jako jeden ze způsobů doručování elektronickými prostředky.

Zadavatel je povinen vést veškerou dokumentaci o veřejné zakázce ve formě spisu, kde je povinen ve spojitosti s určitým zadávacím řízením vést písemnou evidenci o všech úkonech učiněných dodavatelem vůči zadavateli a zadavatelem vůči dodavatelům, Úřadu či Evropské komisi. Písemná evidence musí být označena pořadovým číslem úkonu, označením, identifikačním údajem dodavatele a datumem.⁴¹

Dodavatel má možnost telefonicky oznámit žádost o účast v užším řízení, jednacím řízení s uveřejněním nebo soutěžním dialogu. O tomto oznámení zadavatel zhotoví úřední záznam. Dále je možné předložit nabídky a ostatní písemnosti v českém jazyce, nebo v jazyce určeném zadavatelem v zadávacích podmínkách. Úkon ve slovenském jazyce je považován za úkon učiněný v českém jazyce.⁴²

E) Elektronické prostředky a elektronické nástroje

Ustanovení o elektronických prostředcích a elektronických nástrojích najdeme v § 149 zákona o veřejných zakázkách. Moderní formou zadávání veřejných zakázek je elektronické zadávání, které jde ruku v ruce s technologickým pokrokem. Interchange of Data between Administrations (IDA), existuje v rámci EU a jsou vydány obecné technické specifikace jako návod pro implementaci systému elektronického zadávání veřejných zakázek v souladu s legislativou. Existují dvě hlavní formy elektronických veřejných zakázek a to elektronické aukce a dynamického nákupního systému.

Hlavní důvod proč byly zavedeny elektronické veřejné zakázky, je úspora peněz, což odhaduje evropská komise na 19 miliard EUR. Úsporu způsobí pokles cen předmětů veřejných zakázek 10-20% a pokles nákladů spojených s procesem zadávání veřejných zakázek. Mezi další významný důvod proč zavést elektronické veřejné zakázky, bylo vytvoření celoevropského elektronického trhu veřejných zakázek.

V § 149 jsou vysvětleny dynamické nákupní systémy, elektronické katalogy, elektronické aukce, ale také všeobecné požadavky na elektronické prostředky používané pro eProcurement, ostatní instituty směrnic související s eProcurementem.

⁴¹ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

⁴² JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 766. ISBN 978-80-7179-222-2.

Také v ostatních zemích se více upřednostňuje elektronické zadávání veřejných zakázek. K *elektronickému zadávání* potřebujeme zaručený elektronický podpis splňující požadavky např. elektronické zadávání musí být bezpochyby spojeno s podepisující fyzickou osobou, po zhotovení el. podpisu a připojení k datové zprávě pomocí prostředků, které podepisující osoba je schopna udržet pod svou výhradní kontrolou. Dále elektronický podpis umožňuje identifikaci podepisující osoby ve vztahu k datové zprávě a je k datové zprávě připojen takovým způsobem, že je možné rozpoznat každou následnou změnu dat. V ČR je kladen velký důraz na elektronické zadávání veřejných zakázek a vše o elektronických prostředcích je dále podrobněji upraveno v zákoně č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů.⁴³

Podle zákona jsou *elektronické nástroje* technické zařízení, nebo programové vybavení, případně jejich součásti, které jsou spojeny se sítí nebo službou elektronických komunikací a prostřednictvím této sítě nebo služby je umožněno realizovat úkony v elektronické podobě, včetně zpracování, zahrnující digitální kompresi a uchovávání dat. Zadavatel je nucen dodržovat §6 zákona a neporušovat zákaz diskriminace.

Od 1. července 2011 v zadávacím řízení došlo ke zrušení používání předem atestované elektronické nástroje. Stačí, že elektronický nástroj odpovídá požadavkům zákona. V přechodném období jsou zadavatelé oprávněni užívat elektronické nástroje atestované Ministerstvem vnitra ČR.

Zadavatel je povinen poskytnout dodavatelům, kteří mohou mít zájem účastnit se řízení či soutěže, k dispozici všechny informace technické povahy s kódováním a šifrováním, které jsou potřebné pro komunikaci elektronickými prostředky a to především pro elektronické podání nabídek a žádostí o účast. Toto se poskytuje i v případě podávání elektronické nabídky.⁴⁴

Pokud dodavatel podává nabídku, námitky proti úkonům zadavatele, žádost o účast, nebo dokazuje-li splnění kvalifikace elektronickými prostředky, nebo pokud jde o žádost o účast, či o návrh v soutěži, odesílá-li zadavatel elektronickými prostředky vyhlášení k uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek nebo výzvu o zahájení zadávacího řízení, oznámení o způsobu vyřízení námitek či rozhodnutí o nejvhodnějším návrhu v soutěži

⁴³ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 768-769. ISBN 978-80-7179-222-2.

⁴⁴ Viz. tamtéž.

o návrh, výzvu k jednání či k podání nabídky v zadávacím řízení nebo k účasti v soutěžním dialogu, oznámení o zadání veřejné zakázky, je třeba, aby datová zpráva byla podepsána uznávaným elektronickým podpisem. Je možné, aby zadavatel vyžadoval podepsání datové zprávy uznávaným elektronickým podpisem či označení datové zprávy uznávanou elektronickou značkou, u kterékoli datové zprávy odeslané elektronickými prostředky.⁴⁵

Dodavatel předloží zadavateli doklady v listinné podobě, jestliže neexistují doklady, kterými by mohl prokázat kvalifikaci v elektronické podobě. *Elektronická nabídka* doložená těmito listinnými podklady se pokládá za elektronickou nabídku. Přesně určené požadavky na elektronické nástroje nalezneme v § 149 odst. 6 zákon o veřejných zakázkách.

Zadavatel má možnost, aby dodavatel předložil *elektronický katalog*, kde nalezne všechny potřebné údaje pro hodnocení nabídky. Tento katalog se předkládá především v případě veřejné zakázky zadávané zadavatelem na základě rámcové smlouvy nebo v dynamickém nákupním systému. Elektronický katalog je pak chápán jako zvláštní druh nabídky, který obsahuje informace o cenách odpovídající jednotlivým položkám předmětu veřejné zakázky, popis položek a další údaje s nimi související. Elektronický katalog musí splňovat všechny potřebné náležitosti dle tohoto paragrafu.⁴⁶

Prováděcí právní předpis vymezuje podrobnější podmínky, co se týče nástrojů a úkonů učiněných elektronicky při zadávání veřejných zakázek. Jedná se o *vyhlášku Ministerstva pro místní rozvoj a Ministerstva financí č. 329/2006 Sb.*, kterou se určí bližší požadavky na elektronické nástroje, elektronické prostředky a elektronické úkony související se zadáváním veřejných zakázek.⁴⁷

Důsledkem mnohoznačnosti pojmu elektronický nástroj je to, že byly atestovány jak speciální aplikace pro veřejné zakázky, tak zcela nesmyslně byly atestovány např. Adobe Leader, Microsoft Outlook atd. Nicméně provozovatel by měl nést plnou zodpovědnost za řádné fungování elektronických nástrojů. Také byla zrušena povinnost používat v zadávacím řízení pouze atestované elektronické nástroje a postačuje, jestliže elektronické nástroje splňují zákonné požadavky.

⁴⁵ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

⁴⁶ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 770-771. ISBN 978-80-7179-222-2.

⁴⁷ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Zavádí se do chodu institut *certifikace shody*, což není podmínka používání elektronických nástrojů, jako u atestací. Je to pouze jeden ze způsobů, jak dokázat shodu elektronického nástroje s požadavky stanovenými zákonem.⁴⁸

Dle mého názoru má každá veřejná zakázka výrazné prvky elektronického zadávání, které jsou viditelné hlavně u veřejných zakázek, kde se dle zákona využívá *elektronický systém uveřejňovacího subsystému informačního systému o veřejných zakázkách*. U veřejných zakázek malého rozsahu se zase používají prvky elektronizace při využívání e-mailu a webových aplikací. Problém se objevuje v tom, že Ministerstvo pro místní rozvoj požaduje od zadavatelů především v oblasti státní správy informace o elektronickém zadávání, i když pro tuto kompetenci nemá zákonnou oporu.

Dokumentaci k veřejné zakázce je zadavatel povinen uchovat dle §149 po dobu 10 let od uzavření smlouvy, změny nebo od zrušení zadávacího řízení, pokud nestanoví zvláštní právní předpis jinak.⁴⁹ To samé platí pro dokumentaci o soutěži o návrh, pokud na tuto soutěž nenavazovalo zadávací řízení. Pro dokumentaci průběhu zadávacích řízení nebo soutěží o návrh i jejich částí prováděných elektronickými prostředky je zadavatel povinen přijmout vhodné opatření. Po dobu 5 let je nucen uchovávat potřebné informace sektorový zadavatel, jen v případě nadlimitní veřejné zakázky související s výkonem relevantní činnosti opodstatňují použití výjimky stanovené v § 4 odst. 2, § 18 nebo 19.⁵⁰

2.5.4 Problémy v legislativní úpravě IS veřejných zakázek

Velikost trhu v ČR s veřejnými zakázkami dosahuje každoročně částky cca 600 mld. Kč. Klíčovou oblastí obchodních vztahů mezi veřejným sektorem a soukromými firmami jsou veřejné zakázky. Také proto jsou veřejné zakázky lákavým místem pro uskutečnění korupčních transakcí a rovněž z řady průzkumů plyne, že veřejné zakázky se řadí mezi sektor nejvíce postižený korupcí.

Připomínkami a monitoringem legislativy veřejných zakázek, návrhy na systémové opatření pro snížení korupčních rizik, upozornění příslušných orgánů na závažná pochybení

⁴⁸ JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: koment.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, s. 771. ISBN 978-80-7179-222-2.

⁴⁹ Zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů.

⁵⁰ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

při zadávání zakázek a také analýzy nedostatků na konkrétních kauzách se zabývá například nevládní nezisková organizace Oživení, která prosazuje principy transparentní veřejné správy a udržitelného rozvoje. Snahou této neziskové organizace je vytvořit nadstavbu současného Věstníku VZ a zvýšit tím informační hodnotu veřejně dostupných informací, aby byl pro uživatele jednodušší a poskytoval okamžitě základní souhrnná data o určitých zakázkách, zadavatelích nebo dodavatelích.⁵¹

2.6 Druhy a podmínky použití zadávacích řízení a proces zadávání VZ do informačního systému

Tato kapitola se bude zabývat především procesem zadávání veřejných zakázek a postupy, které musí zadavatel při zadávání veřejné zakázky použít. Také vysvětluje pro koho je určený zmíněný informační systém profilu zadavatele veřejných zakázek.

Zadávacím řízením je upravován procesní postup zadavatelů při zadávání veřejných zakázek, jestliže zadavatel zadává podlimitní či nadlimitní veřejnou zakázku je povinen postupovat podle příslušných ustanovení ZVZ.

Zadávací řízení se skládá ze šesti druhů zadávacích řízení a je to buď otevřené řízení, užší řízení, jednací řízení s uveřejněním, jednací řízení bez uveřejnění, soutěžní dialog nebo zjednodušené podlimitní řízení. Druhy zadávacích řízení nalezneme v § 21 zákon o veřejných zakázkách.

2.6.1 Otevřené zadávací řízení

V otevřeném řízení zadavatel uveřejňuje oznámení zadávacího řízení a lhůtu pro podání nabídek. Na základě zveřejněného oznámení mohou dodavatelé podat ve lhůtě pro podání nabídek nabídku na plnění veřejné zakázky. Takže oznámení otevřeného řízení je vyzvání neurčitého okruhu dodavatelů k podání nabídky na plnění dané veřejné zakázky.

Otevřené zadávací řízení se zahájí odesláním oznámení o zahájení zadávacího řízení k uveřejnění prostřednictvím formuláře (Oznámení o zakázce). Jestliže se jedná o podlimitní veřejnou zakázku, oznámení se uveřejňuje v informačním systému o veřejných zakázkách.

⁵¹ OŽIVENÍ, o. s. *Veřejné zakázky jednoduše a přehledně* [online]. Bezkorupce.cz [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.bezkorupce.cz>.

U nadlimitní veřejné zakázky se musí publikovat oznámení o zahájení zadávacího řízení v informačním systému o veřejných zakázkách a také v Úředním věstníku Evropské unie. Oznámením o zahájení zadávacího řízení zadavatel sděluje svůj úmysl zadat veřejnou zakázku v tomto zadávacím řízení a to neomezenému počtu dodavatelů. Je to výzvou k podání nabídek dodavatelů a k prokázání splnění kvalifikace.⁵²

Zadavatel je povinen při vymezení předmětu veřejné zakázky použít klasifikaci zboží, služeb a stavebních prací dle referenční klasifikace. Referenční klasifikace pro veřejné zakázky je platná na základě předpisu evropských společenství.⁵³

Lhůta pro podání nabídek u nadlimitních veřejných zakázek nesmí být kratší než 52 dny v otevřeném řízení a u podlimitních veřejných zakázek nesmí být kratší než 22 dny a lhůta začíná běžet následujícím dnem po dni zahájení zadávacího řízení.⁵⁴

Zadavatel poskytuje zadávací dokumentaci dodavateli na jeho žádost až po zahájení zadávacího řízení. Zadavatel však může umožnit dodavateli přístup k zadávací dokumentaci způsobem, který umožňuje dálkový přístup a to např. na svých internetových stránkách. Zadavatel tedy může zaslat dodavateli zadávací dokument buď v listinné podobě bezodkladně, nebo má druhou možnost jí zaslat do 6 dnů od doručení písemné žádosti dodavatele v elektronické podobě. V zadávacích podmínkách, má zadavatel možnost, vyhradit si právo vyžadovat úhradu nákladů vzniklých ve spojitosti s poskytnutím zadávací dokumentace, (např. kopírování zadávacích dokumentů, poštovné, balné) a sjednat platební podmínky těchto nákladů. Na druhou stranu není zadavatel zmocněn požadovat úhradu nákladů přesahující obvyklé náklady. Zadávací dokumentace je stanovena v § 48 zákon o veřejných zakázkách a v § 49 můžeme nalézt doplňující informace k zadávacím podmínkám.⁵⁵

⁵² DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 35-36. ISBN 9788021054929.

⁵³ NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 2151 ze dne 16. prosince 2003, kterým se mění nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195, kterým se mění nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002 o společném slovníku pro veřejné zakázky (CPV). In: *Úřední věstník Evropské unie*. 2003, částka L 329/1, s. 72 - 341. Dostupný také z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=DD:06:06:32003R2151:CS:PDF>.

⁵⁴ Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách.

⁵⁵ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 39. ISBN 9788021054929.

2.6.2 Užší zadávací řízení

V tomto zadávacím řízení sdělí zadavatel neomezenému počtu dodavatelů svůj úmysl zadat veřejnou zakázku. Na rozdíl od otevřeného zadávacího řízení, oznámení užšího řízení je zahájeno na základě výzvy k podání žádosti o účast v užším řízení a k dokázání splnění kvalifikace.⁵⁶

Zájemci mají stanovenou lhůtu, ve které po podání písemné žádosti, prokazují splnění kvalifikace. Po zhodnocení kvalifikace zájemců, zadavatel vyzve k podání nabídky takové zájemce, kteří splnili kvalifikační kritéria v plném rozsahu. Jediná výjimka se naskytá v případě veřejné zakázky v oblasti obrany nebo bezpečnosti, která je zadána veřejným zadavatelem, poněvadž sektorový zadavatel má možnost v oznámení užšího řízení omezit počet zájemců pro účast v užším řízení a taktéž stanovit maximální počet zájemců, které vyzve k podání nabídky. V případě veřejné zakázky v oblasti obrany nebo bezpečnosti má veřejný zadavatel povinnost vyzvat k podání nabídky nejméně pět zájemců. Pokud veřejnému zadavateli podají méně než pět žádostí o účast v užším řízení nebo méně než veřejný zadavatel uvedl v oznámení užšího řízení, má možnost vyzvat k podání nabídky všechny zájemce. U sektorového zadavatele je povinnost vyzvat nejméně tři zájemce. Jestliže bylo podáno méně než tři žádosti o účast v užším řízení nebo méně než veřejný zadavatel uvedl v oznámení užšího řízení, má sektorový zadavatel možnost vyzvat k podání nabídky všechny zájemce, kteří splnili kvalifikaci a podali žádost o účast, i pokud splnění kvalifikace prokázalo méně zájemců než tři.⁵⁷

2.6.3 Jednací řízení s uveřejněním

Jednací řízení s uveřejněním na rozdíl od předchozích dvou druhů otevřeného a užšího zadávacího řízení, se nedá využít vždy, ale jedině při splnění zákonem stanovených podmínek

⁵⁶ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 226. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

⁵⁷ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 67. ISBN 9788021054929.

pro použití tohoto druhu řízení. Dle zákona je tato možnost jednacího řízení s uveřejněním upravena v § 22 zákona.⁵⁸

Je to dvoufázové řízení, kde zadavatel vyzývá neomezený počet dodavatelů k prokázání kvalifikace a kvalifikované zájemce vybízí k podání nabídek. V dalším kroku u podaných nabídek od zájemců s uchazeči jedná za účelem dosažení nejvýhodnějších podmínek plnění. Veřejný zadavatel může použít toto řízení, jen pokud splní zákonem stanovené podmínky, ale u sektorového zadavatele ho může použít bez omezení.⁵⁹

2.6.4 Jednací řízení bez uveřejnění

Jednací řízení bez uveřejnění je upravováno v § 23 zákona a je druhým jednacím řízením, kde se vyzývá jeden či dva zájemci k jednání. Po skončení jednání podávají vyzvaní zájemci nabídky na plnění veřejné zakázky a tyto nabídky se odráží ve výsledcích jednání. V nejlepším případě pro zadavatele mohou být pro něj podmínky ještě výhodnější.⁶⁰

V tomto typu řízení je nutné splnění zákonných podmínek v plném rozsahu a to bez ohledu na skutečnost, že se jedná o veřejného, dotovaného nebo sektorového zadavatele. Tato možnost by měla být brána restriktivním způsobem, protože jednací řízení bez uveřejnění je u většiny jeho druhů krajní způsob zadávání veřejné zakázky, pokud není možnost veřejnou zakázku objektivně zadat v jiném druhu zadávacího řízení.

U tohoto řízení je nezbytné, aby zadavatel dostatečně zdůvodnil použití a naplnění zákonných předpokladů. Je nutné, objasnit použití této formy jednacího řízení už podrobně ve výzvě k jednání v jednacím řízení bez uveřejnění, kvůli transparentnosti zadávacího řízení.⁶¹

⁵⁸ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 71. ISBN 9788021054929.

⁵⁹ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 231. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

⁶⁰ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 77. ISBN 9788021054929.

⁶¹ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 243. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

2.6.5 Soutěžní dialog

Jedná se o třífázové zadávací řízení. V první části veřejný zadavatel oznamuje svůj záměr zadat veřejnou zakázku v soutěžním dialogu a vybízí neomezený okruh dodavatelů k podání žádostí o účast a prokázání kvalifikace. Poté může začít jednání s vyzvanými zájemci s cílem najít vhodné řešení, které splňuje potřeby a požadavky veřejného zadavatele. K podání nabídek jsou vyzváni všichni zájemci, kteří byli vyzváni k účasti v soutěžním dialogu, až po rozhodnutí o vhodnosti řešení.⁶²

Pouze veřejný zadavatel nebo dotovaný zadavatel má možnost použít pro zadání veřejné zakázky soutěžní dialog a to pouze za podmínek, že zadává veřejnou zakázku s obzvláště složitým předmětem plnění. Aplikace otevřeného řízení či užšího řízení není s ohledem na povahu předmětu plnění veřejné zakázky možná, jinak řečeno předmět plnění veřejné zakázky je velice komplikovaný, a nejde ho řádně vymezit tak, jak požaduje zákon.

Veřejná zakázka s velice složitým předmětem plnění je podle zákona veřejná zakázka, u které veřejný zadavatel nebo dotovaný zadavatel není objektivně schopen vymezit technické podmínky plnění veřejné zakázky (ani formou určení požadavků na výkon nebo funkci požadovaného plnění), nebo zřejmý právní nebo finanční rámec pro plnění veřejné zakázky.

Soutěžní dialog se tedy bude nejčastěji využívat především v případě složitých projektů, což je například oblast infrastruktury, IT, nebo rozsáhlé investiční projekty. Zadavatel v těchto případech je schopen určit své potřeby a cíle, ale není schopen zadat ideální způsob řešení k naplnění svých potřeb.⁶³ Vše ohledně soutěžního dialogu najdeme v § 35 – 37 zákona. Najdeme zde předběžné oznámení, zahájení soutěžního dialogu, výzvu k účasti, dokumentaci a další.

2.6.6 Zjednodušené podlimitní řízení

O zjednodušeném podlimitním řízení najdeme vše v § 25, 38 zákona. Zadavatel umožňuje podat nabídku neomezenému počtu dodavatelů. Je to tedy jednodušší forma otevřeného řízení. Krom uveřejnění výzvy na profilu zadavatele vyzývá nejméně

⁶² DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 81. ISBN 9788021054929.

⁶³ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 254 [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

5 způsobilých dodavatelů a není povinen vypracovávat odůvodnění veřejné zakázky a uveřejňovat předběžné oznámení. Čestným prohlášením uchazeči dokazují svou kvalifikaci a dokumentaci ke kvalifikaci podává jen vyzvaný uchazeč před uzavřením smlouvy.⁶⁴

Veřejný zadavatel může použít zjednodušené podlimitní řízení na jakékoliv podlimitní veřejné zakázky na dodávky nebo podlimitní veřejné zakázky na služby. Také podlimitní veřejné zakázky na stavební práce se řadí do zjednodušeného podlimitního řízení, pokud předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepřesáhne 10 mil. Kč.⁶⁵

Zahájení zjednodušeného podlimitního řízení zahajuje veřejný zadavatel odesláním písemné výzvy a to nejméně pěti zájemcům k prokázání kvalifikace a podání nabídky. Samozřejmě musí zadavatel také uveřejnit výzvu na profilu zadavatele, která musí být publikována nejméně do konce dané lhůty pro podání nabídek.

Veřejný zadavatel není oprávněn opakovaně vyzývat stejný okruh zájemců, jen jestli to není ospravedlněno předmětem plnění veřejné zakázky nebo jinými zvláštními okolnostmi (vyskytují se např. při nákupu na základě rámcových smluv). Výzva musí obsahovat identifikační údaje veřejného zadavatele, informaci o druhu a předmětu veřejné zakázky a zadávací dokumentaci nebo podmínky přístupu či poskytnutí části zadávací dokumentace neuveřejňovaných na profilu zadavatele, lhůtu a místo pro podání nabídek, požadavky na prokázání splnění kvalifikace, údaje o hodnotících kritériích pokud nejsou uvedeny v zadávací dokumentaci atd.⁶⁶

2.6.7 Dynamický nákupní systém

Dynamický nákupní systém nalezneme v § 93 – 95 zákona. V dynamickém nákupním systému jde o elektronickou formu systému řízení. Jedná se o ulehčení zadávání veřejných zakázek a předmětem pořízení je běžné a obecně dostupné zboží, služby, nebo stavební práce. Jestliže některá plnění tyto podmínky nesplňují, není možné využít k jejich zadání dynamický

⁶⁴ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 259. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

⁶⁵ DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, s. 84. ISBN 9788021054929.

⁶⁶ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 260. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

nákupní systém. Zejména se tento systém využívá pro pořízení komodit, jako jsou IT komponenty (monitory, náplně do tiskáren, klávesnice atd.), kancelářské potřeby, překladatelské služby, nebo běžný stavební materiál. Dynamický nákupní systém lze u stavebních prací využít pouze výjimečně.⁶⁷

Jsou dvě fáze zadávání veřejných zakázek v rámci dynamického nákupního systému. V první fázi se dynamický nákupní systém zavádí formou otevřeného řízení a ve druhé fázi se zadávají jednotlivé veřejné zakázky v tomto už zavedeném dynamickém nákupním systému dle pravidel tohoto systému.

Lhůta pro nadlimitní veřejnou zakázku pro podání předběžných nabídek při zavádění dynamického nákupního systému je nejméně 52 kalendářních dnů ode dne následujícího po odeslání oznámení otevřeného řízení k uveřejnění. Pro zjednodušené oznámení je nejméně 15 kalendářních dnů.

Lhůta pro podlimitní veřejnou zakázku pro podání předběžných nabídek při zavádění dynamického nákupního systému je nejméně 22 dnů ode dne následujícího po odeslání oznámení otevřeného řízení k uveřejnění. U zjednodušeného oznámení je to nejméně 15 kalendářních dnů.⁶⁸

Celý proces v dynamickém nákupním systému, jak proces zavádění, tak i zadávání veřejných zakázek, je realizován pouze elektronickými prostředky. Zadavatel, jenž zadává veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému, musí vést veškerou dokumentaci v elektronické podobě a formou elektronické komunikace jednat se zájemci. Jedinou výjimkou je, že lze prokázat kvalifikaci listinnými dokumenty, pokud v elektronické podobě nejsou jejich ekvivalenty vydány.⁶⁹

Dynamický nákupní systém je možné zavést maximálně na dobu 4 let. Tuto dobu lze překročit pouze ve výjimečném případě, zadavatel toto však musí náležitě zdůvodnit a opodstatnit. Např. dynamický nákupní systém má pro něj větší přínos, než aby ho musel opětovně zavádět. Právo zavést dynamický nákupní systém má jakýkoliv zadavatel dokonce

⁶⁷ SERAFÍN, Petr a David DVOŘÁK. *Zadávání veřejných zakázek ve stavebnictví*. 1. vyd. Praha: ABF - Arch, 2009, s. 208. ISBN 978-80-86905-51-8.

⁶⁸ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 262 [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

⁶⁹ SERAFÍN, Petr a David DVOŘÁK. *Zadávání veřejných zakázek ve stavebnictví*. 1. vyd. Praha: ABF - Arch, 2009, s. 209. ISBN 978-80-86905-51-8.

i centrální zadavatel. Zadavatel je povinen zavést dynamický nákupní na základě daných pravidel pro otevřené řízení, ale zavádění dynamického nákupního systému vykazuje řadu odlišností od standardního otevřeného řízení. Dynamický nákupní systém je veden dle otevřeného řízení, protože je otevřen neomezenému okruhu dodavatelů, kteří předkládají svou předběžnou nabídku a dokazují požadovanou kvalifikaci. Prvním krokem zadavatele je vypracovat a uveřejnit oznámení otevřeného řízení, jehož předmětem je zavedení dynamického nákupního systému. Uveřejněné oznámení je také výzva k podání předběžných nabídek a dokázání požadované kvalifikace.⁷⁰

2.6.8 Elektronické zadávání veřejných zakázek

O elektronickém zadávání veřejných zakázek nalezneme vše ve Směrnici Evropského parlamentu a Rady č. 2004/18/ES, dále zde nalezneme informace o koordinaci postupů při zadávání veřejných zakázek na stavební práce, dodávky a služby a č. 2004/17/ES, o koordinaci postupů při zadávání zakázek subjekty působícími v odvětví vodního hospodářství, energetiky, dopravy a poštovních služeb. V této směrnici nalezneme komplexní rámec pro elektronické zadávání zakázek otevřeným, transparentním a nediskriminačním způsobem, směrnice určuje pravidla pro elektronické nabídkové řízení a také podmínky pro moderní nákupní metody, které jsou zakládány na elektronických komunikačních prostředcích. Do zákona byla směrnice zařazena v zákoně č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách a zákona č. 139/2006 Sb., o koncesních smlouvách a koncesním řízení (koncesní zákon).

2.6.9 Uveřejnění ve Věstníku veřejných zakázek

Část informačního systému o veřejných zakázkách se nachází ve věstníku veřejných zakázek. Internetová stránka, na které najdeme tento informační systém, se nazývá www.isvz.cz a stará se o uveřejňování informací o nadlimitních a podlimitních veřejných zakázkách na úrovni ČR. Informační systém je také dostupný na webových stránkách

⁷⁰ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 263. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

www.vestnikverejnychzakazek.cz. Formuláře k nadlimitním veřejným zakázkám je možno publikovat v Úředním věstníku Evropské unie prostřednictvím Věstníku veřejných zakázek.⁷¹

Dne 29. ledna 2013 byla ve Věstníku veřejných zakázek uveřejněna informace k opravě vyhlášení uveřejněných v Úředním věstníku EU (TED), která slouží k efektivnější spolupráci s Úřadem pro publikace EU, který poskytuje Úřední věstník TED, jeho provozovatel s platností od 30. ledna 2013 upravuje postup odesílání informací o zrušení zadávacího řízení, odesílání oprav a doplňujících informací k nyní uveřejněnému vyhlášení v TED.

Ve Věstníku veřejných zakázek je zadavatel povinen uveřejnit zejména předběžné oznámení, oznámení o zahájení zadávacího řízení, oznámení soutěže o návrh, oznámení o výsledku soutěže o návrh, souhrn oznámení o zadání veřejných zakázek na základě rámcové smlouvy, oznámení či zrušení profilu zadavatele, oznámení o zrušení zadávacího řízení nebo soutěže o návrh.⁷²

Pokud zákon stanovuje povinnost k uveřejnění, má zadavatel povinnost uveřejnit příslušné formuláře označené pro účely zákona. Uveřejnit ve Věstníku veřejných zakázek, jde-li o podlimitní veřejnou zakázku, nebo ve Věstníku veřejných zakázek (na národní úrovni) a v Úředním věstníku (EU), jestliže se jedná o nadlimitní veřejnou zakázku. V Úředním věstníku se uveřejňuje jen oznámení o výsledku zadávacího řízení nebo oznámení týkající se soutěže o návrh.⁷³ Jen pokud to vyžádá provozovatel Věstníku veřejných zakázek, je zadavatel povinen zveřejnit vyhlášení i v Úředním věstníku.

2.6.10 Uveřejnění na profilu zadavatele

Profil zadavatele bude v praktické části vysvětlen podrobněji, zatím jen ve zkratce. Profil zadavatele je tedy elektronický nástroj a zadavatel přes něj, podle ZVZ, uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám. Způsob, kterým ho uveřejňuje je neomezený a přímý dálkový přístup a jeho internetová adresa je uveřejněna ve Věstníku veřejných zakázek.

⁷¹ Úřední věstník Evropské unie (TED = Tenders Electronic Daily)

⁷² MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 199 - 200. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

⁷³ Viz. taméž.

Provozovatel nebo zadavatel „IS profilu zadavatele“ není zmocněn jakýmkoliv způsobem omezit přístup k uveřejněným informacím (např. povinnou registrací zájemce o informace před otevřením či stažením uveřejněného dokumentu). Každý zájemce vlastní možnost bez jakékoliv jemu uloženého závazku se seznámit s uveřejněnými informacemi na profilu zadavatele.⁷⁴

Zadavatel je povinen uveřejnit na profilu zadavatele při zahájení a v průběhu zadávacího řízení, písemnou výzvu ve zjednodušeném podlimitním řízení podle § 38 odst. 2 ZVZ, odůvodnění veřejné zakázky podle § 156 odst. 1 ZVZ, zadávací dokumentaci podle § 40 odst. 1 ZVZ nebo alespoň textovou část zadávací dokumentace podle § 48 odst. 1 ZVZ, kvalifikační dokumentaci podle § 48 odst. 6, dodatečné informace podle § 49 odst. 3 ZVZ, informace o umožnění prohlídky místa plnění u zjednodušeného podlimitního řízení, podle § 49 odst. 5 ZVZ, rozhodnutí o vyloučení uchazeče podle § 60 odst. 2 a § 76 odst. 6 ZVZ ve zjednodušeném podlimitním řízení (pokud si tak vyhradil v zadávacích podmínkách).⁷⁵

2.7 Základní zásady při zadávání veřejných zakázek a použití elektronických nástrojů

Základní zásady při zadávání veřejných zakázek je zákaz diskriminace, jasnost, určitost a transparentnost zadávacích podmínek. Při použití elektronických nástrojů v systému veřejných zakázek je mnoho základních zásad, které je nutno respektovat. Mezi hlavní zásadu patří, že použitím těchto elektronických nástrojů se neporušuje zákaz diskriminace. Dále, že elektronické nástroje jsou běžně dostupné a slučitelné s používanými informačními a komunikačními technologiemi a všechny informace technické povahy jsou obecně dostupné a zahrnují kódování i šifrování, které je potřebné pro komunikaci přes tyto elektronické prostředky. A také, jak už bylo zmíněno v předešlé části, musí elektronické nástroje umožnit, aby nabídka byla opatřena platným zaručeným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu. Další kapitola bude podrobněji zaměřena na tyto základní zásady.

⁷⁴ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 204. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

⁷⁵ Vyhláška č. 133 ze dne 20. dubna 2012 Sb., o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele.

Je nutné se zmínit, že mimo základní principy obsažené v zákoně č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění, je nutné zohlednit zásady hospodárnosti, účelnosti a efektivnosti nebo-li „3E“, které jsou velice důležité.⁷⁶

2.7.1 Zásada zákazu diskriminace

Zadavatel musí postupovat tak, aby jeho jednáním nedošlo k neodůvodněné diskriminaci žádného z dodavatelů během zadávání veřejné zakázky. Dochází k diskriminaci té části dodavatelů ze strany zadavatele, kteří nemohou splnit neopodstatněné podmínky ve vztahu k zakázce zadavatele a také proto se nemohou účastnit zadávacího řízení. Veškeré podmínky, které tímto omezují dodavatele, musí souviset s předmětem veřejné zakázky. Zadavatel tedy musí pevně stanovit podmínky pro účast v řízení a nesmí uzavírat přístup jiným dodavatelům z důvodů, které nesouvisí s předmětem veřejné zakázky. Zákaz diskriminace je důležité uplatňovat i ve vztahu k zahraničním dodavatelům a nejen k dodavatelům se sídlem, místem podnikání či bydlištěm na území ČR.⁷⁷

Za porušení diskriminace nelze pokládat používání českého jazyka. Novela 55/2012 Sb. novým odstavcem 2 ukládá zadavateli povinnost respektovat zásady pouze ve vztahu k těm dodavatelům se sídlem nebo místo podnikání v členském státě EU a ostatních státech, které mají s ČR či EU uzavřenou mezinárodní smlouvu zaručující přístup dodavatelů z těchto států k zadávané veřejné zakázce.⁷⁸

2.7.2 Zásada transparentnosti

Veřejná zakázka musí být v každém případě zadána transparentním způsobem. Transparentnost znamená, že je zajištěna co největší průhlednost řízení, která přispívá k přezkoumatelnosti celého řízení a možnosti kontroly postupu. Je nutné, aby byla pořízena písemná dokumentace v dostatečném rozsahu, aby byly jasně vymezené kritéria hodnocení nabídky dodavatelů v dostatečném předstihu před vypracováním nabídek, opatřena všechna

⁷⁶ Definici 3E, (economy, effectiveness, efficiency), nalezneme v ustanovení § 2 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů.

⁷⁷ RAUS, David. *Zadávání veřejných zakázek: judikatura s komentářem*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011, s. 15. Přehledy judikatury (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7357-658-5.

⁷⁸ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 7. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

rozhodnutí řádným odůvodněním, uveřejněna smlouva na plnění veřejné zakázky a uveřejněna skutečně uhrazená cena veřejné zakázky.⁷⁹

Díky transparentní novele zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách si zadavatelé musí zřídit profil zadavatele a uveřejnit na něm informace o zakázkách, které převyšují hodnotu 500 000,- Kč. Tato novela, jak vyplývá z názvu, napomáhá, aby byla dodržována zásada transparentnosti.⁸⁰

2.7.3 Zásada rovného zacházení

Už začínaje okamžikem přípravy řízení má zadavatel povinnost přistupovat stejným způsobem ke všem dodavatelům, kteří mohou podat či podávají nabídky. Zadavatel dodržuje tuto zásadu tím, že v souvislosti s přípravou řízení definuje jeho přesné podmínky tak, aby bylo předem zřejmé, jak bude řízení probíhat. Tzn. Jestliže bude omezen počet zájemců, jaké jsou přesné podmínky, které je nucen dodavatel splnit, nebo jakým způsobem probíhá hodnocení.⁸¹

2.7.4 Zásady „3 E“

Zadavatel zadává veřejnou zakázku, aby si zajistil statek, který opravdu potřebuje pro zabezpečení plnění svých úkolů a tím uspokojil potřebu (účelnost). Potřebu by měl uspokojit za co nejnižší cenu, čímž zaručí hospodárnost a efektivnost. Jde o to, aby zadavatel se svými prostředky nakládal ekonomicky a smysluplně. Ve veřejné správě je povinnost jednat účelně, efektivně a zejména hospodárně stanovena.

3 E je tedy v překladu economy, effectiveness, efficiency. Jestliže při průzkumu trhu zjistí zadavatel nedostačující počet dodavatelů způsobilých splnit požadované plnění, měl by rozdělit zakázku na několik částí. Tím zajistí dostatečnou soutěž a splní kritérium hospodárnosti. Jestliže se zadavatel koncentruje výhradně na úsporu nákladů, může dosáhnout

⁷⁹ RAUS, David. *Zadávání veřejných zakázek: judikatura s komentářem*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011, s. 37. Přehledy judikatury (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7357-658-5.

⁸⁰ LEKTOR INTERMEDIA, s.r.o. *Profil zadavatele pro veřejné zakázky* [online]. Profilzadavatele.cz [cit. 2013-05-27]. Dostupné z: <https://www.profilzadavatele.cz/>.

⁸¹ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 355. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

vlastní aktivní činností svého cíle a bude od dodavatelů nakupovat pouze potřebné vstupy. Pokud se ale soustředí jen na efektivnost veřejné zakázky, bude nakupovat od dodavatelů aktivitu jako celek. Zadavatel veřejné zakázky je tedy nucen, v případě volby „ekonomické výhodnosti“, určit dílčí hodnotící kritéria tak, aby zobrazovala vztah užitné hodnoty a ceny.⁸²

⁸² MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, s. 7. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

3 POPIS FIRMY A PROCESU ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK DO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU

Analytická část diplomové práce se zabývá analýzou informačního systému profilu zadavatele ve veřejných zakázkách. Záměrem této části je rozebrat proces vkládání VZ do informačního systému a poukázat na nejčastější chyby zadavatelů. Před samotnou analýzou bude stručně představen podnik, proces vkládání VZ do IS profilu zadavatele a představení systému od poskytovatele OVANET a.s. Součástí analytické části jsou analýzy profilů zadavatelů u poskytovatele OVANET a.s. i obecně všech profilů zadavatelů. Nechybí ani rozbor provozovatelů IS profilů zadavatelů a analýza konkurence společnosti, která bude vytvořena na základě Porterova modelu pěti konkurenčních sil. Na základě tohoto modelu budou navrženy strategické cíle pro společnost. Závěrem této kapitoly budou uvedeny nejčastější chyby zadavatelů VZ a jejich dopad na společnost.

3.1 Představení společnosti OVANET a.s.



Společnost OVANET a.s., se sídlem v Ostravě, byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. dubna 2012. a patří k nejvýznamnějším telekomunikačním operátorům v Moravskoslezském kraji. Již od svého založení prošla společnost rychlým vývojem, a nyní nepatří jen k telekomunikačním operátorům, ale také k významným outsourcingovým, hostingovým a housingovým společností. V neposlední řadě společnost OVANET a.s. nabízí informační systém „Profil zadavatele“ pro zadavatele veřejných zakázek. Základní kapitál společnosti je 2 mil. Kč.

Tato diplomová práce se ve společnosti OVANET a.s. zaměřuje pouze na oblast poskytování informačního systému pro zadavatele veřejných zakázek. Tento informační systém splňuje, jak veškeré formální, tak i věcné náležitosti vyhlášky o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách.⁸³

Akciová společnost OVA!!!CLOUD.net a.s. byla založena v roce 2000 a „k datu 28. února 2012 společnost uzavřela smlouvu o vkladu části podniku do nově založené

⁸³ OVANET a.s. *O společnosti* [online]. Ovanet.cz [cit. 2013-05-10]. Dostupné z: <http://www.ovanet.cz/>.

společnosti OVANET a.s., a to samostatného hospodářského střediska "71 - OVANET a.s. 1", na kterém je odděleně účtováno o majetku, závazcích, nákladech a výnosech části podniku, která reprezentuje komerční činnosti jediného zakladatele. Společně se vkladem části podniku byla na nově založenou společnost OVANET a.s. v souladu s § 11 odst. 4 obchodního zákoníku převedena firma "OVANET a.s.". ⁸⁴

Řídícími orgány akciové společnosti OVANET a.s. je dozorčí rada, valná hromada, představenstvo a vedení společnosti. Společnost vede ředitel společnosti Ing. Martin Rubina, manažer obchodu Zdeněk Rakošan a manažer provozu Ing. Tomáš Ježek. Dozorčí rada má tři členy a dohlíží na výkon působnosti představenstva. K hlavním úkolům patří dohled nad správným plněním podnikatelského plánu akciové společnosti a musí se sejít nejméně jednou za 3 měsíce. Jediný akcionář tvoří valnou hromadu a je jím OVA!!!CLOUD.net a.s. a ten rozhoduje o podstatných hospodářských organizačních a provozních záležitostech. Ing. Martin Rubina je členem představenstva, ten řídí společnost a jedná jménem akciové společnosti. Může rozhodovat o záležitostech, které nejsou v kompetenci valné hromady dle platných právních předpisů, nebo stanov společnosti. ⁸⁵

V roce 2001 společnost OVANET a.s. obdržela ocenění za přínos pro sociální soudržnost, ekonomický rozvoj a ekologicky přijatelné podmínky pro život v Moravskoslezském kraji. Evropská komise vydala Zelenou knihu v roce 2001, která definuje společenskou odpovědnost. ⁸⁶ Příloha č. 1. ⁸⁷ V dalších podkapitolách je podrobně rozepsáno, co společnost nabízí, umožňuje a také jak funguje provoz IS Profilu zadavatele.

3.1.1 Nabídka společnosti OVANET a.s.

Transparentní novela zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ukládá povinnost, která je rozšířena na širší okruh dokumentů i zadávacích řízení od 1. dubna 2012. Zadavatelé jsou povinni zřídit si profil zadavatele a publikovat na něm informace

⁸⁴ EJUSTICE. *Obchodní rejstřík a Sbírka listin* [online]. [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/>.

⁸⁵ Viz. tamtéž.

⁸⁶ Definice společenské odpovědnosti: „Společenská odpovědnost firem dobrovolně integruje sociální a ekologické ohledy do podnikatelských činností firmy, a to ve spolupráci se zainteresovanými stranami podniku neboli stakeholdery“.

⁸⁷ OVANET a.s. *O společnosti* [online]. Ovanet.cz [cit. 2013-05-10]. Dostupné z: <http://www.ovanet.cz/>.

o zakázkách, které převyšují hodnotu 500 000,- Kč. Celý životní cyklus veřejné zakázky od okamžiku uveřejnění až do ukončení realizace podporuje IS Profil zadavatele.

Systém můžeme použít pro všechny druhy zadávacího řízení dle platného zákona a to je otevřené řízení, užší řízení, jednací řízení s uveřejněním, jednací řízení bez uveřejnění, soutěžní dialog, zjednodušené podlimitní řízení, soutěž o návrh, zakázka malého rozsahu. Součástí IS Profilu zadavatele je pětiletá zákonná archivace dokumentů, která jsou součástí veřejné zakázky.

3.1.2 Provoz informačního systému

Provoz informačního systému a profilu zadavatele je poskytován jako forma služby a za pevný paušální poplatek je zadavateli vytvořeno privátní prostředí k neomezenému využívání. Profil zadavatele je vykonáván v technologickém prostředí OVANET a.s. a zde je také zajištěn nepřetržitý provoz díky administraci, zálohování a všech ostatních nutných činnostech. Zadavatel vlastní neomezený přístup ke svému profilu s možností komplexní správy obsahu jednotlivých zadávacích řízení. OVANET a.s. garantuje soulad s platně vydanou legislativou.

3.1.3 Možnosti IS profilu zadavatele

V IS profilu zadavatele je možno zadávat a upravovat veřejné zakázky, spravovat kontakty k veřejné zakázce včetně informačních bannerů zveřejňovat dokumenty k jednotlivým veřejným zakázkám, a také získávat informace o uchazečích. Všechny zveřejněné informace o VZ na profilu zadavatele splňují podmínky účinné legislativy. Veškeré dokumenty k veřejné zakázce na profilu zadavatele jsou ustaveny do logického celku a označeny jednoznačným identifikátorem veřejné zakázky. Informace zveřejněné na profilu zadavatele jsou čitelné prostřednictvím všech existujících internetových prohlížečů.⁸⁸

3.1.4 Postup zadávání VZ do IS profilu zadavatele na praktickém příkladu

Praktický postup zadávání VZ bude demonstrován na příkladu skutečného webového prostředí zákazníka společnosti OVANET a.s., a to OZO Ostrava s.r.o (dále také OZO

⁸⁸ OVANET a.s. *O společnosti* [online]. Ovanet.cz [cit. 2013-05-10]. Dostupné z: <http://www.ovanet.cz/>.

Ostrava). Tato společnost si zvolila možnost pevného ročního paušálního poplatku za přístup k privátnímu prostředí zadávání VZ. Využití dat z webových stránek společnosti OZO Ostrava⁸⁹ budou použita na základě povolení od vedení společnosti OZO Ostrava.

Přehledný postup zadávání VZ do systému a jeho příprava shrnují následující body:

Zveřejnění adresy profilu zadavatele - Ve věstníku veřejných zakázek Ministerstva pro místní rozvoj ČR musí být zveřejněna adresa profilu zadavatele.⁹⁰ Zadavateli je přiřazeno šestimístné evidenční číslo pro registraci. Toto číslo nalezneme ve věstníku jako evidenční číslo formuláře. Evidenční číslo se poté navede do aplikace jako ID Profilu. Název včetně IČ se musí shodovat s hodnotami uveřejněnými ve věstníku veřejných zakázek a společnost OVANET a.s. následně provede zavedení základních nastavení, jako je např. logo a ID profil. Příklad webového prostředí zadavatele zobrazuje obrázek č. 3.1.⁹¹

⁸⁹ OZO OSTRAVA. *Profil zadavatele - OZO Ostrava* [online]. [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <https://ozostrava.ovanet.cz>.

⁹⁰ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Věstník veřejných zakázek* [online]. MMR [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.vestnikverejnychzakazek.cz>.

⁹¹ Vyhláška č. 133 ze dne 20. dubna 2012 Sb., o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele.

Obr. 3.1 – IS profil zadavatele společnosti OZO Ostrava

Profil Zadavatele - OZO Ostrava

velikost písma A A

Vyhledat

ID profilu zadavatele: 220024
 Název profilu zadavatele: OZO Ostrava (<http://www.ozostrava.cz>)
 IČ profilu zadavatele: 62300920

Neukončené VZ Zadané VZ Zrušené VZ Ukončené VZ

Seznam veřejných zakázek

Číslo veřejné zakázky	Název veřejné zakázky	Uveřejněno od	Datum poslední změny
P12V00000001	Nákup nádob na bioodpad	08.08.2012 09:50:56	08.08.2012 09:51:49
P12V00000002	Nákup vozidla BIO	16.10.2012 08:21:52	17.10.2012 10:43:04

Zobrazeny položky 1 - 2 z 2

OZO Ostrava, Ostrava, Frýdecká 680/444, 719 00
 Všechna práva vyhrazena - použití obsahu nebo jeho částí je možné pouze se souhlasem OZO Ostrava

Zdroj: vlastní zpracování dle webové stránky: ozostrava.ovanet.cz

Editace profilu zadavatele – Po přihlášení do systému se zobrazí formulář, kde je nutno vyplnit přihlašovací údaje, které byly předány osobám pověřeným. Po přihlášení se zobrazí editační lišta a díky ní lze jednoduše upravovat data v aplikaci.⁹²

Obr. 3.2 - Editační lišta



Zdroj: Uživatelská příručka k profilu zadavatele OVANET a.s.

Banner na webovém profilu - Pro zadavatele existuje další možnost, a to vložení obrázku v podobě banneru⁹³, který bude zobrazen nahoře v detailu VZ. Většinou se jedná o informační banner o financování ze zdrojů EU a jsou to např. Evropská unie, evropský

⁹² Uživatelská příručka k profilu zadavatele OVANET a.s.

⁹³ Banner představuje lištu na webové stránce, která je tvořena obrázkem. Může být použit pro přehlednost a orientaci na stránce, popř. jako odkaz na jiný web nebo reklama.

sociální fond v ČR, Operační program lidské zdroje a zaměstnanost, Podporujeme vaši budoucnost aj. Níže jsou zobrazeny příklady bannerů v podobě loga.⁹⁴



Vložení veřejné zakázky do systému - Samotné vložení veřejné zakázky probíhá prostřednictvím odkazu „Přidat VZ“ v editační liště (obr. 3.2) a u každé VZ je nutné vyplnit pole číslo VZ, rok VZ (rok zadání VZ), název VZ, stav řízení, specifikaci zadávacího řízení, předmět VZ a kontaktní osobu. Číslem se myslí pořadové číslo VZ přiřazené zadavateli v příslušném roce. Stav řízení může být jedna ze čtyř možností a to je neukončená, zadána, zrušená VZ a nebo ukončené plnění smlouvy na základě veřejné zakázky. Identifikátor veřejné zakázky se skládá z čísla VZ, roku VZ.

Mezi *nepovinné údaje patří* evidenční číslo věstníku VZ, druh VZ (služba, dodávky atd.), předpokládaná hodnota, lhůta pro podání nabídek, cena dle smlouvy, skutečně uhrazená cena, banner, dodavatel. Cena se zadává po uzavření smlouvy s dodavatelem. Dále skutečná cena se udává až po ukončení plnění smlouvy dodavatelem.⁹⁵

⁹⁴ Uživatelská příručka k profilu zadavatele OVANET a.s.

⁹⁵ Vyhláška ze dne 20. dubna 2012 Sb. o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele.

Obr. 3.3 - Vzhled Profilu zadavatele společnosti OZO Ostrava

Profil Zadavatele - OZO Ostrava

velikost písma A A

OZO!!!

Vyhledat

ID profilu zadavatele: 220024
Název profilu zadavatele: OZO Ostrava (<http://www.ozoostrava.cz>)
IČ profilu zadavatele: 62300920

Neukončené VZ Zadané VZ Zrušené VZ Ukončené VZ

Seznam veřejných zakázek

Číslo veřejné zakázky	Název veřejné zakázky	Uveřejněno od	Datum poslední změny	Lhůta pro podání nabídek

Nebyla nalezena žádná data, která by vyhovovala zadaným kritériím

Zobrazeny položky 0 - 0 z 0

Zdroj: vlastní zpracování dle webové stránky: ozoostrava.ovanet.cz.

Na obrázku č. 3.3 můžeme vidět verzi profilu zadavatele společnosti OZO Ostrava, na první pohled je vše velice přehledné a systematicky uspořádáno. Jak už bylo řečeno, informační systém podporuje celý životní cyklus veřejné zakázky, od jejího uveřejnění, až do ukončení realizace.

Začátek životního cyklu, jak je možno vidět na obrázku, je konkrétně stav „Neukončené VZ“ znamená, že informace o veřejné zakázce byly uveřejněny na profilu zadavatele a běží lhůta pro podání nabídek nebo může probíhat hodnocení nabídek. „Zadané VZ“ označuje VZ, u které zadavatel veřejné zakázky uzavřel smlouvu s dodavatelem. Další konkrétní stav je „Zrušené VZ“ a „Ukončené VZ“ (na základě veřejné zakázky).⁹⁶

Za využívání IS Profilu zadavatele je roční poplatek **3 500 Kč**.

3.2 Analýza seznamu platných profilů zadavatelů a certifikovaných provozovatelů PZ

Seznam platných profilů zadavatelů a certifikovaných provozovatelů nalezneme ve věstníku veřejných zakázek na stránkách Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Všechny informace o veřejné zakázce jsou vypsány na tomto serveru.

⁹⁶ Uživatelská příručka k profilu zadavatele Ovanet a.s.

Níže v subkapitole je vytvořena analýza společností, které využívají služby provozovatele OVANET a.s. Zde jsou také rozebrány celkové VZ u těchto společností i v jakém životním cyklu se tyto veřejné zakázky nachází. Dále se tato subkapitola dělí na analýzu seznamu všech platných profilů zadavatelů. Na začátek je možno vidět grafické procentuální zobrazení zrušených profilů zadavatelů a kolik profilů je stále platných. Poté jsou rozebrány zakázky s lhůtou podání v 23. týdnu 2013 a můžeme pozorovat, o jaké formuláře se jedná jestli VZ na dodávky, služby nebo stavební práce.

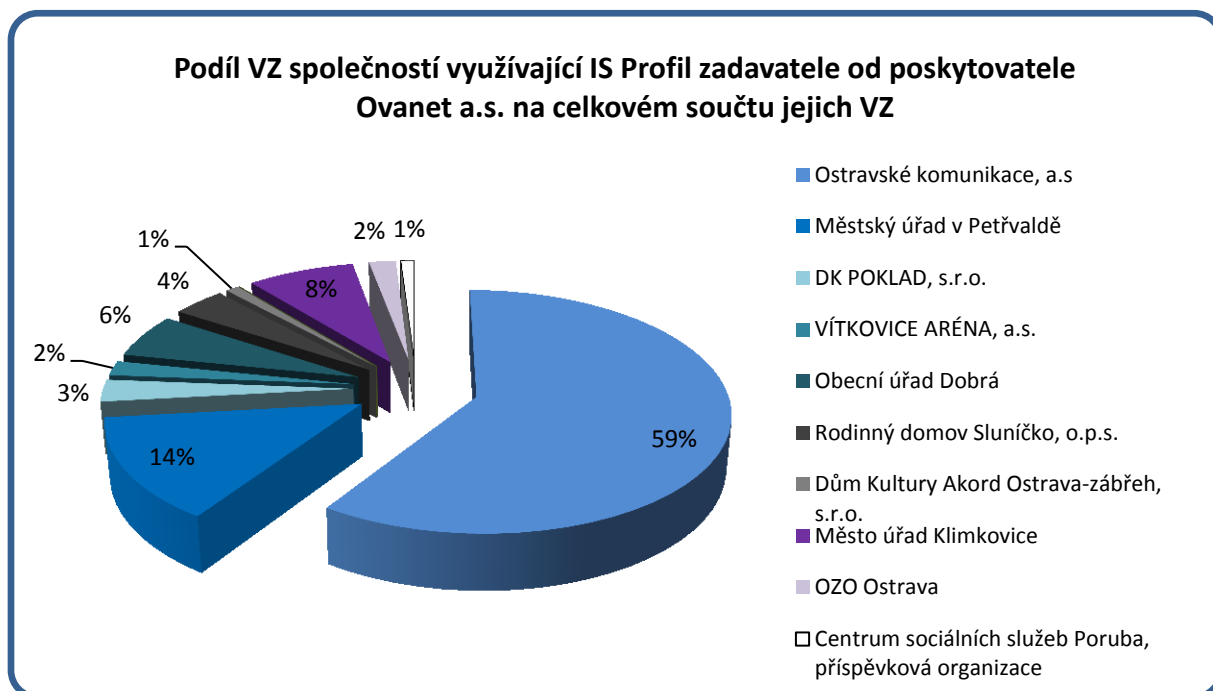
Poté se zaměříme pouze na certifikované provozovatele profilu zadavatele VZ. V rámci této podkapitoly je zhodnoceno konkurenční prostředí firmy OVANET a.s. s pomocí Porterova modelu konkurenčních sil.

3.2.1 Analýza platných profilů zadavatelů VZ u provozovatele OVANET a.s.

Společnost OVANET a.s. a jejich IS profil zadavatele využívá v řadách desítek klientů a jsou to například Ostravské komunikace, a.s., Městský úřad v Petřvaldě, DK POKLAD, s.r.o., VÍTKOVICE ARÉNA, a.s., Město úřad Klimkovice, Obecní úřad Dobrá, Rodinný domov Sluníčko, o.p.s., Dům Kultury Akord Ostrava-zábřeh, s.r.o., Kulturní centrum Poruba, p.o., OSTRAVSKÉ VÝSTAVY, a.s., OZO Ostrava, Centrum sociálních služeb Poruba, příspěvková organizace a další.

Níže v Grafu č. 3.1 je znázorněn výčet společností, které jsou klienty poskytovatele IS Profilů zadavatele OVANET a.s. a jejich procenta VZ z celkového součtu. Z těchto společností, používající profil zadavatele od poskytovatele OVANET a.s., největší počet VZ zadávají Ostravské komunikace, a.s. a to celkem 60 VZ což je 59%. Uživatel s druhým největším počtem veřejných zakázek je Městský úřad v Petřvaldě s celkově 14 VZ (celkově s 14%). Na druhou stranu uživatelé OSTRAVSKÉ VÝSTAVY, a.s., Kulturní centrum Poruba, p.o. zatím nezadali žádné VZ do IS profilu zadavatele.

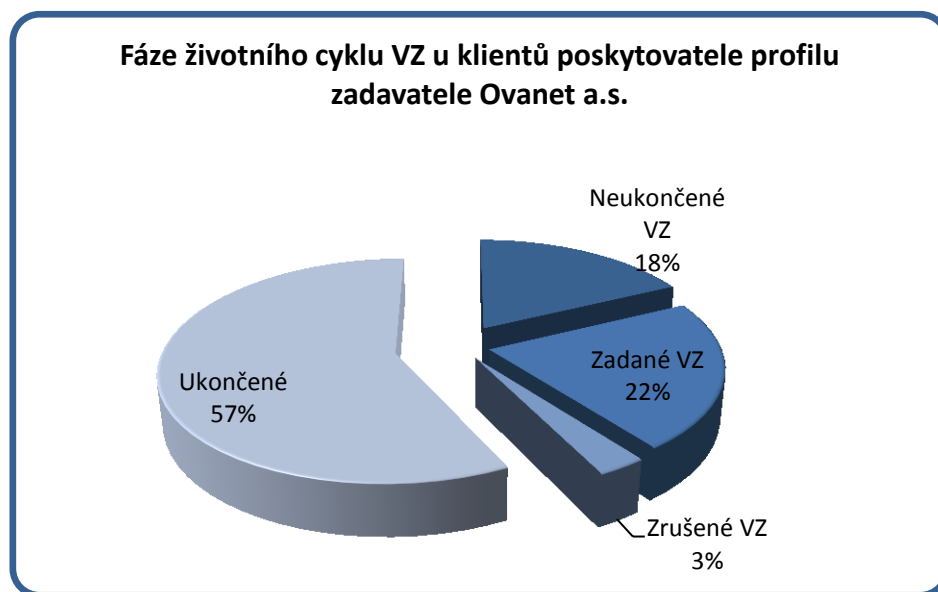
Graf 3.1 – Podíl VZ společností využívajících IS Profil zadavatele od poskytovatele OVANET a.s. na celkovém součtu jejich VZ ke dni 4. června 2013.



Zdroj: Vlastní zpracování dle vnitropodnikových dat

Graf č. 3.2 zachycuje životní cykly veřejných zakázek. Celkově jsou čtyři etapy „života“ VZ. Začátek tohoto životního cyklu, kdy je veřejná zakázka neukončená, u našeho výběru se rovná 18 % ze všech VZ těchto společností. Nejvíce VZ je ukončených a to je 57 % a nejméně je zrušených VZ a to pouze 3 %.

Graf 3.2 – Fáze životního cyklu VZ u výběru klientů poskytovatele IS Profilu zadavatele veřejných zakázek OVANET a.s. ke dni 4. června 2013.



Zdroj: Vlastní zpracování dle vnitropodnikových dat

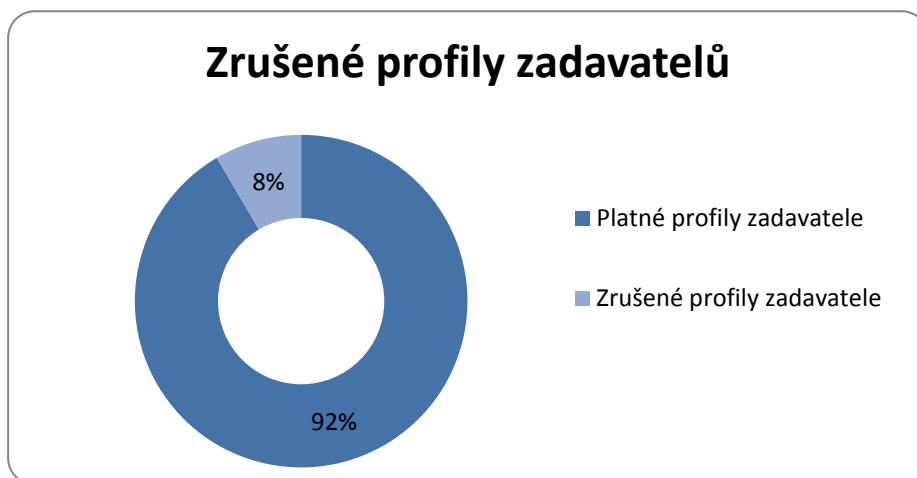
3.2.2 Analýza všech platných profilů zadavatelů VZ

Součástí informačního systému o veřejných zakázkách je věstník VZ a jeho správcem je Ministerstvo pro místní rozvoj. Věstník veřejných zakázek slouží k uveřejňování základních informací o veřejných zakázkách v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o VZ. Seznam platných profilů zadavatelů VZ nalezneme právě v tomto věstníku a jsou uveřejněny na stránkách Ministerstva pro místní rozvoj ČR.⁹⁷ Na těchto stránkách se uveřejňují jak platné profily tak i zrušené. Získáme zde i informace o vítězích veřejných zakázek. Nyní (3. Června 2013) je na stránkách zapsáno 7 805 platných profilů zadavatelů. A zrušených profilů zadavatelů je přesně 722. Tyto seznamy napomáhají k vyšší informovanosti a také průhlednosti všech profilů. Transparentní novela zákona č. 137/2006 Sb. určitě dopomohla k lepší přehlednosti a informovanosti a zabráňuje diskriminaci a v poslední řadě korupci.

Ve věstníku veřejných zakázek jsou také aktualizované data o veřejných zakázkách a o všech platných profilech zadavatelů VZ. Graf č. 3.3 nám znázorňuje, že ze všech platných profilů zadavatelů, bylo zrušeno pouze 8% a zbylých 92% profilů jsou platné.

⁹⁷ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Věstník veřejných zakázek* [online]. MMR [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.vestnikverejnychzakazek.cz>.

Graf 3.3 – Grafické procentuální zobrazení zrušených profilů zadavatelů ze všech profilů platných profilů

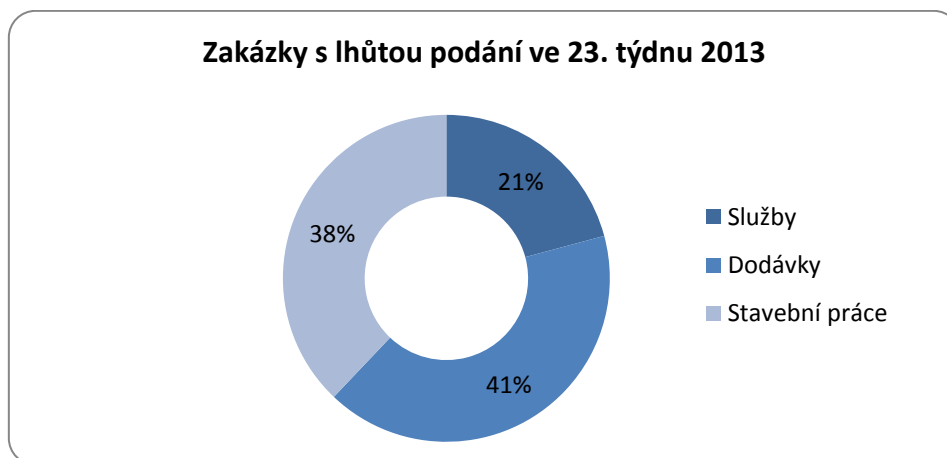


Zdroj: Vlastní zpracování (Dle Věstníku veřejných zakázek)

V 23. týdnu 2013 se zveřejnilo ve věstníku veřejných zakázek podání 176 nových uveřejnění, 25 formulářů zakládající novou zakázku, také se publikovalo 40 změn a zrušení formulářů a bylo vyhlášeno 52 nových vítězů veřejných zakázek.

V grafu č. 3.4 je zachyceno procentuální rozdělení zakázek s lhůtou podání ve 23. týdnu 2013. Nejvíce zakázek bylo tento týden podáno s formuláři v oddílu 2. a to znamená, že se jedná o veřejné zakázky na dodávky. 56 podaných formulářů veřejných zakázek jsou VZ na služby, které tvoří 21% ze všech formulářů.

Graf 3.4 - Zakázky s lhůtou podání 23. týden 2013



Zdroj: Vlastní zpracování dle Věstníku veřejných zakázek

3.2.3 Analýza certifikovaných provozovatelů IS profilu zadavatele

Zadavatelé si mohou zvolit zajištění svých povinností provozovat elektronický nástroj, buď svou vlastní webovou infrastrukturou, nebo druhá možnost je uveřejnění v IS profilu zadavatele poptávkou úplných služeb dodavatele elektronického nástroje. Provozovatelé uvedených elektronických nástrojů poskytují veřejným zadavatelům, kromě elektronického softwaru, také provozní infrastrukturu a servisní podporu.

Pro většinu zadavatelů je ekonomicky výhodnější řešit tyto povinnosti uveřejněním na profilu zadavatele, jelikož roční náklady na provoz profilu zadavatele formou služby jsou nepatrně nižší než sečtené náklady za vývoj vlastního softwaru a správu infrastruktury.

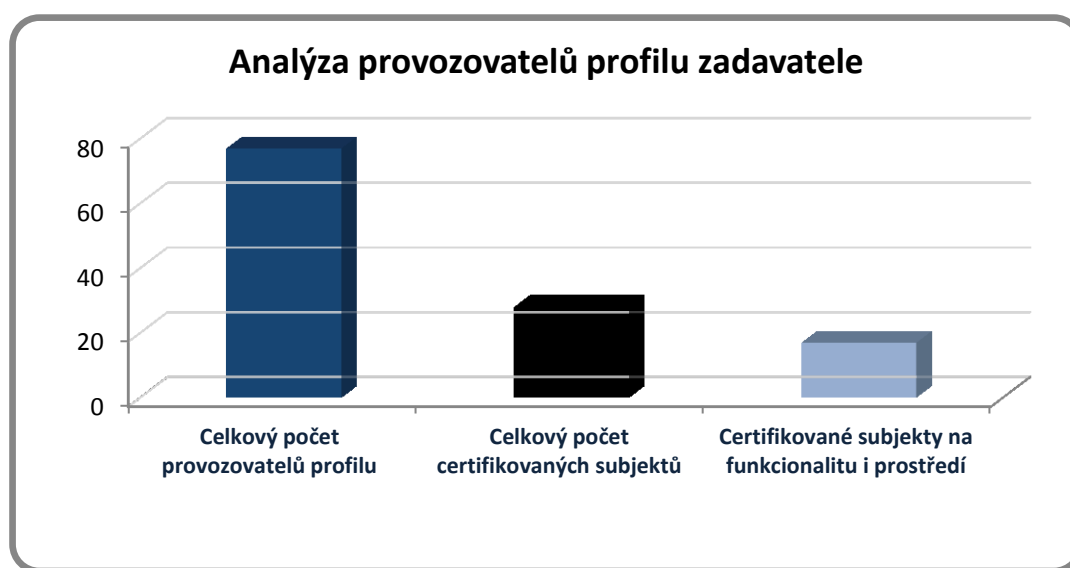
Splnění požadavků na elektronické nástroje je možné prokázat certifikátem shody pro elektronický nástroj (dle § 9 odst. 3 vyhlášky č. 9/2011 Sb.). K posouzení shody je oprávněn vnitrostátní akreditační orgán na základně zvláštního právního předpisu. Vydávají se dva samostatné certifikáty shody pro funkcionalitu a pro prostředí. Funkcionalita znamená, že jsou zabezpečeny všechny funkce, přístupová oprávnění, řízení dokumentů a procesů elektronického nástroje. Certifikace není dle ZVZ povinná.

S rostoucím množstvím uveřejněných zakázek se zadavateli zvedají náklady na znalecký posudek, přezkum od ÚOHS na odstranění rizika nedostatků a administrativu. Proto je z pohledu úspor mnohem efektivnější si měsíčně zaplatit tyto služby u certifikovaného provozovatele profilu zadavatele.

Počet skutečně necertifikovaných profilů se odhaduje přes 1000. Avšak není možné přesně určit, kolik z těchto profilů splňuje podmínky uveřejnění a dokumentace. Výskyt veřejných zakázek bez garance splnění podmínek není možné přesně zanalyzovat, ale také nelze zcela vyloučit jeho podíl na celkovém počtu provozovatelů profilů zadavatele.

V grafu č. 3.5 je grafická ilustrace analýzy provozovatelů profilu zadavatele ke dni 22. 4. 2013. Celkový počet provozovatelů se nachází v prvním sloupci s hodnotou 77. Část certifikovaných subjektů zobrazuje druhém sloupci s počtem 28. Všechny tyto subjekty, však nejsou certifikovány z hlediska funkčnosti a prostředí (pouze 17 subjektů), které jsou uvedeny ve třetím sloupci.

Graf 3.5- Analýza provozovatelů profilu zadavatele ke dni 22. 4. 2013



Zdroj: Vlastní zpracování dle webových stránek portal-vz.cz

3.3 Analýza konkurence společnosti OVANET a.s. v segmentu poskytování IS profilu zadavatele

Jak už bylo zmíněno, pro společnost OVANET a.s. není poskytování IS profilu zadavatele tzv. „core business“⁹⁸, ale v praktické části je rozebrána konkurence tohoto podniku pouze z pohledu poskytování informačního systému profilu zadavatele. K tomu slouží Porterův model pěti základních konkurenčních sil, který byl použit k analýze konkurenčního prostředí podniku OVANET a.s.

3.3.1 Porterův model 5 konkurenčních sil

Na základě rozhovorů s managementem ICT společnosti a internetových dat je vytvořena Porterova analýza 5 konkurenčních sil, která se vztahuje přímo na společnost OVANET a.s., jako provozovatele IS profilu zadavatele. Analýza je vhodná pro posouzení strategických příležitostí daného podniku a případných hrozeb konkurence. Nejdůležitější část modelu je rozeznat základní charakteristiky odvětví a identifikace pět sil, které určují

⁹⁸ „Core business“ (z anglického překladu) jádro podnikání. V případě společnosti posuzované v diplomové práci, netvoří poskytování IS profilu zadavatele klíčovou obchodní činnost.

dlouhodobou atraktivitu trhu, nebo tržního segmentu. Součástí této kapitoly je identifikace situace v segmentech:

- konkurentů,
- odběratelů,
- substitutů,
- potenciálních nových konkurentů,
- dodavatelů.

Před samotnou analýzou bude stručně popsána situace na trhu poskytování IS profilů zadavatelů. Výše zmíněná transparentní novela zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách klade povinnost zadavatelům zřídit si profil zadavatele a zveřejnit na něm přesně určené informace o zakázkách převyšující hodnotu 500 000,- Kč. Díky novelizovanému zákonu se v roce 2012 stalo prostředí pro poskytovatele silně konkurenční.

A) Současná konkurence společnosti OVANET a.s.

Jedná se o analýzu konkurenčního prostředí společnosti OVANET a.s., kde mezi provozovateli profilu zadavatele dochází k vzájemnému soupeření o postavení na trhu. V praxi jsou metody rozlišení různorodé, ale mezi hlavní patří cenová diferenciacce. Další a velké velice důležitá kritéria, díky kterým je možné získat zákazníky, je v tomto segmentu servis a reklama.

Jen ve stručnosti shrnu, co bylo řečeno už na začátku kapitoly o poskytování služeb profilu zadavatele společností OVANET a.s. Poskytnuté služby v rámci paušální roční taxy pro zákazníky a uživatele profilu zadavatele a níže v podkapitole srovnání těchto služeb s největšími konkurenty v odvětví.

Nabídka společnosti OVANET a.s. pro klienty profilu zadavatele:

- provoz informačního systému a profilu zadavatele,
- privátní prostředí k neomezenému využívání,
- zajištění nepřetržitého provozu díky administraci,

- zálohování dat,
- komplexní správu obsahu jednotlivých zadávacích řízení,
- garance souladu s platnou legislativou.

Pro vytvoření konkurenční výhody nabízí společnosti v odvětví poskytování profilu zadavatele řadu služeb, které jsou z velké části poskytovány zdarma. Například u společnosti OVANET a.s., zákazník platí pouze roční paušální poplatek za provoz tohoto informačního systému profilu zadavatele a jako součást jeho předplacených služeb je nejen zajištění nepřetržitého provozu, ale také se stará o celý životní cyklus veřejné zakázky a dodržuje 5 letou archivaci, která je uložena zákonem.

Prostředí profilu zadavatele je přehledné a zadávání VZ na jeho profil zadavatele je jednoduché a rychlé. Při prvním navštívení webové stránky jsou pro uživatele přehledně a jasně zobrazeny důležité informace, které mohou být pro něj nápomocné. Na stránkách OVANET a.s. se také nachází odkazy na externí webové stránky a to např. na Institut společenské odpovědnosti (InSO) a je možnost sdílet OVANET a.s. na Facebooku. Kontakty odkazují přímo na osoby obchodního oddělení i technické podpory, z pohledu zákazníka tvoří tyto informace další součást důvěrnosti webových stránek, potažmo celé společnosti.

Uvedený výčet konkurenčních firem byl konzultován s managementem podniku. Zmíněné společnosti a jejich služby v profilu zadavatele jsou velmi podobné a mají téměř shodné nabídky. Je to především způsobeno stanoveným zákonem. Poskytovatel tedy musí splňovat všechny formální i věcné náležitosti vyhlášky o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách. Základní rozlišení společností v poskytování IS profilu zadavatele je v prvé řadě uspořádání, design a rozložení webových stránek. Kromě toho lze srovnat obsahové hledisko, intuitivnost a ceny.

Mezi největší konkurenty společnosti OVANET a.s., kteří poskytují provoz informačního systému profilu zadavatele, patří společnost QCM, s.r.o., Veřejné zakázky s.r.o. a OTIDEA a.s.

QCM, s.r.o.

Společnost QCM, s.r.o. nabízí klientům možnost uveřejnit své zakázky v informačním systému profilu zadavatele na webových stránkách s názvem „*Vhodné uveřejnění*“.⁹⁹ QCM, s.r.o. (dále také QCM) byla založena v roce 2001 se základním kapitálem 200 000 Kč a řadí se mezi přední dodavatele webových aplikací, systémů pro správu VZ a internetových služeb.

Podnik na trhu působí déle, než společnost OVANET a.s., a za tuto dobu si také vytvořil pevnější postavení na trhu a početnější klientelu. Větší společnost s delší působností na trhu znamená pro klienty potenciálně lepší variantu. Portál *Vhodné uveřejnění* se liší od paušálních služeb OVANET a.s., tím že dělí své služby na zpoplatněné a neplacené. Jako bonus nabízí QCM testovací verzi zdarma a pokud společnost zřídí přístupy pro další osoby z organizace, je možnost využívat služby 3 měsíce zdarma. Ze srovnání cen společností OVANET a.s. a QCM vyplynul závěr, že sečtením všech zpoplatněných služeb, společnost OVANET a.s. nabízí své služby stále levnější.

Porovnáním rozložení a vzhledu stránky se zdají přehlednější webové stránky společnosti OVANET a.s. Co se týče aktualizace, nejsou zde žádné nedostatky. U obou stránek se nachází rozdílné odkazy na externí webové stránky. Na portálu *Vhodné uveřejnění* jsou to například odkazy na stránky Gemin.cz (elektronické tržiště nové generace), E-ZAK (Certifikovaný elektronický nástroj), E-tenders (kompletní administrativa VZ). Kontakt je dán pouze na linku zákaznické podpory, což bych přiřadila spíše k nedostatkům.¹⁰⁰

Veřejné zakázky s.r.o.

Tato společnost byla založena 16. září 2002 se základním kapitálem 200 000 Kč. Za svou dobu působnosti na trhu si i tato společnost vytvořila síť svých klientů. Potenciální uchazeči se mohou registrovat do aplikace a vkládat své veřejné zakázky do IS na webových

⁹⁹ QCM, s.r.o. *Portál pro vhodné uveřejnění* [online]. Vhodné-uvěřnění.cz [cit. 2013-05-06]. Dostupné z: <https://www.vhodne-uvěřnění.cz/caste-dotazy>.

¹⁰⁰ QCM, s.r.o. *Portál pro vhodné uveřejnění* [online]. Vhodné-uvěřnění.cz [cit. 2013-05-06]. Dostupné z: <https://www.vhodne-uvěřnění.cz/caste-dotazy>.

stránkách „*Profilyzadavatelů.cz*“.¹⁰¹ Zákazníci IS profilu zadavatele mohou brát jako nevýhodu tohoto systému fakt, že nevlastní certifikát shody.

Společnost propaguje možnost využití systému zdarma, avšak při podrobnějším prostudování smluvních podmínek je patrné, že si společnost účtuje za doplňkové služby, jako je na příklad jistota smluvní garance provozu. Stránky Profily zadavatelů.cz se zdají z informačního hlediska nedostačující. Zákazníkovi nejsou dostupné informace o zadávání VZ do systému a je odkázán na podmínky použití, které jsou velice nepřehledné. Liší se od společností OVANET a.s., tím že na svém webu neposkytuje kontakt na zodpovědnou osobu, tento fakt lze považovat za snížení důvěryhodnosti společnosti, která tak působí anonymně.¹⁰²

OTIDEA a.s.

Společnost OTIDEA a.s. (dále také OTIDEA) se základním kapitálem 2. mil. Kč je založená 14. dubna 2004. Zákazníci vkládají své veřejné zakázky do certifikovaného informačního systému o uveřejňování VZ na webových stránkách „*e-zakázky.cz*“.¹⁰³ Jejich aktuální ceník za servis je přehledně sepsán na jejich webových stránkách a jak tomu bylo u předešlé společnosti QCM mají základní služby zdarma a doplňkové placené služby. Na rozdíl od společnosti QCM nabízí zpřístupnění do PZ více osobám zdarma i neomezenou úložnou kapacitu dat a potvrzení o uveřejnění veřejné zakázky.

Design stránky akciové společnosti OTIDEA, působí na první pohled profesionálním dojmem. Na webových stránkách jsou zobrazené externí odkazy na partnerské společnosti (Denní zpravodajství o veřejných zakázkách, Verejna-soutez.cz, proe.biz), kontaktní osoba je zobrazena přímo na hlavní stránce, tyto zveřejňované informace slouží ke zvýšení důvěryhodnosti z pohledu zákazníka. K funkčnosti webu přispívají časté aktualizace na stránkách. Zákazník zde také může nalézt videopříručku VZ k registraci klientů k účtu E-zakázky.

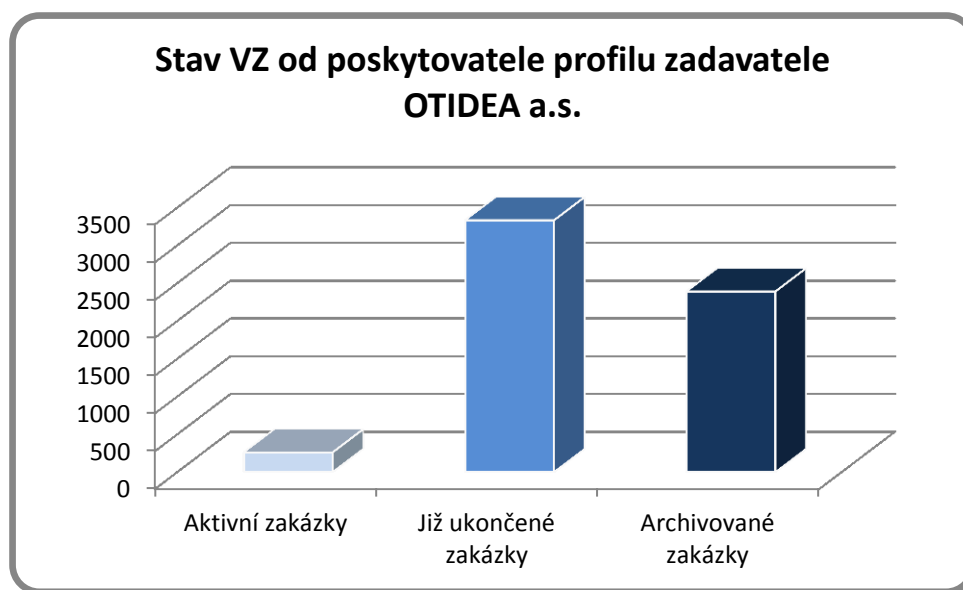
¹⁰¹ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY s.r.o. *O system profily zadavatelů.cz* [online]. Profilyzadavatelů.cz [cit. 2013-05-11]. Dostupné z: <https://www.profilyzadavatelů.cz>.

¹⁰² VEŘEJNÉ ZAKÁZKY s.r.o. *Podmínky použití* [online]. Profilyzadavatelů.cz [cit. 2013-05-11]. Dostupné z: <https://www.profilyzadavatelů.cz>.

¹⁰³ OTIDEA a.s. *Veřejné zakázky* [online]. E-zakázky.cz [cit. 2013-05-13]. Dostupné z: <http://www.e-zakázky.cz/>.

V dnešní době však klienti jsou ochotni zaplatit za certifikované služby, místo vkládání osobních informací a dat o veřejných zakázkách do necertifikovaných informačních systémů „zdarma“. Tato skutečnost přispívá k tomu, že společnost OTIDEA má velkou klientelu. Informace o veřejných zakázkách a životním cyklu VZ, nalezneme jednoduše na jejich stránkách. Společnost na profilech zadavatele má přehledně zpracované grafy podle měsíce, kdy byly vystaveny VZ i počet zakázek podle typu.¹⁰⁴

Graf 3.6 – Grafické zobrazení stavu VZ od poskytovatele profilu zadavatele OTIDEA a.s.



Zdroj: vlastní zpracování dle webové stránky: e-zakazky.cz/Verejne-Zakazky¹⁰⁵

Graf č. 3.6 jasně zobrazuje četnost VZ na IS profilu zadavatele od poskytovatele OTIDEA. Zde je na první pohled patrné, že portál e-zakázky.cz má rozsáhlejší klientelu než společnost OVANET a.s. a také i více vložených VZ v systému. Nejvíce VZ je již ukončených a aktivních zakázek je pouze 258.

Mezi další konkurenční společnosti patří např.: portál Profil zadavatele¹⁰⁶, Softender¹⁰⁷ aj.

¹⁰⁴ Viz. tamtéž.

¹⁰⁵ Zpracováno ke dni 17. června 2013.

¹⁰⁶ LEKTOR INTERMEDIA, s.r.o. *Profil zadavatele pro veřejné zakázky* [online]. Profilzadavatele.cz [cit. 2013-05-27]. Dostupné z: <https://www.profilzadavatele.cz/>.

Na základě zjištěných informací je možné dojít k závěru, že odvětví poskytování profilu zadavatele je poměrně silně konkurenční a všechny analyzované podniky se snaží diversifikovat od své konkurence. Jako stěžejní faktor rozhodující o úspěchu v tomto odvětví je podle této analýzy konkurence cenové diverzifikace. Z tohoto důvodu si společnost nemůže dovolit zvýšení cen oproti konkurenci. Také by měla více a podrobněji sledovat své konkurenční prostředí nebo přinejmenším významné společnosti na trhu a jejich cenový vývoj nabízených služeb. Portfolio nabízených služeb společností se zdá dostačující, ale zákazníci registrují každou službu poskytnutou navíc a tím si vybudují vůči podniku kladný obchodní vztah a zůstávají obchodními partnery po delší dobu.

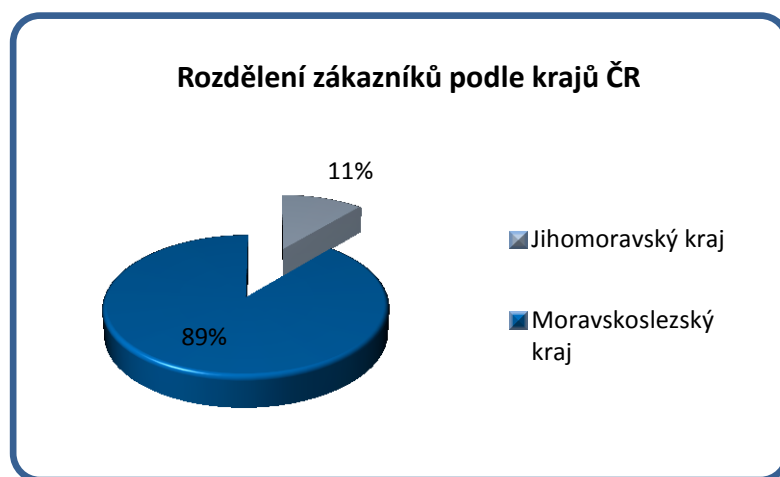
B) Zákazníci společnosti OVANET a.s., a.s.

Zákazník se může lehce rozhodnout pro konkurenčního poskytovatele systému profilu zadavatele, a proto je vyjednávací síla zákazníku vysoká. Náklady na změnu systému jsou rozdílné a každá společnost má jiný poplatek pro zrušení profilu nebo pro přemístění VZ do jiného systému, ale tyto částky nejsou pro společnost rozhodující a rozhodující je kvalita poskytovaných služeb a celkové náklady na provoz profilu zadavatele. Informace o provozovatelích jsou snadno dostupné na internetu, a proto neexistují výrazné bariéry pro zákazníka při rozhodnutí změnit poskytovatele služeb profilu zadavatele.

Platné profily klientů u provozovatele OVANET a.s., jak je patrné níže na grafu č. 3.7, jsou převážně v moravskoslezském kraji a z menší části také v kraji jihomoravském. Z této skutečnosti vyvstává možnost rozšíření služeb společnosti OVANET a.s. i do dalších krajů v České republice.

¹⁰⁷ B2B CENTRUM a.s. *Využití elektronického nástroje Softender pro elektronické zadávání veřejných zakázek* [online]. Softender [cit. 2013-05-15]. Dostupné z: <https://www.softender.cz/home/clanek/cenik-a-sluzby>.

Graf 3.7 - Rozdělení zákazníků s profilem zadavatele od společnosti OVANET a.s. podle krajů ČR



Zdroj: vlastní zpracování dle vnitropodnikových dat

Průzkum spokojenosti zákazníku s IS profilem zadavatele od poskytovatele OVANET a.s.

V rámci diplomové práce jsem vytvořila *výzkum spokojenosti zákazníků s IS profilem zadavatele od poskytovatele OVANET a.s.* Dotazník je součástí této práce a je součástí přílohy č. 2. Dotazník byl rozeslán celkově 17 odběratelům služby z Moravskoslezského kraje a kraje Jihomoravského a výzkumu se zúčastnilo 9 respondentů.

V následující tabulce č. 3.1 byly zpracovány výsledky z dotazníkového šetření. U otázek byl využit Likertův formát s pětistupňovou škálou.¹⁰⁸ Tuto pětistupňovou škálu jsme ohodnotili následovně:

- zcela spokojen – 5 bodů,
- spíše spokojen – 4 body,
- spokojen – 3 body,
- spíše nespokojen – 2 body,
- zcela nespokojen – 1 bod.

¹⁰⁸ V Likertově formátu má každý respondent možnost víceřadového hodnocení. Ve většině případů se používá pětistupňová hodnotící škála. Rozsah této hodnotící škály není stanoven normativně.

Tab. 3.1 - Výsledky dotazníkového šetření

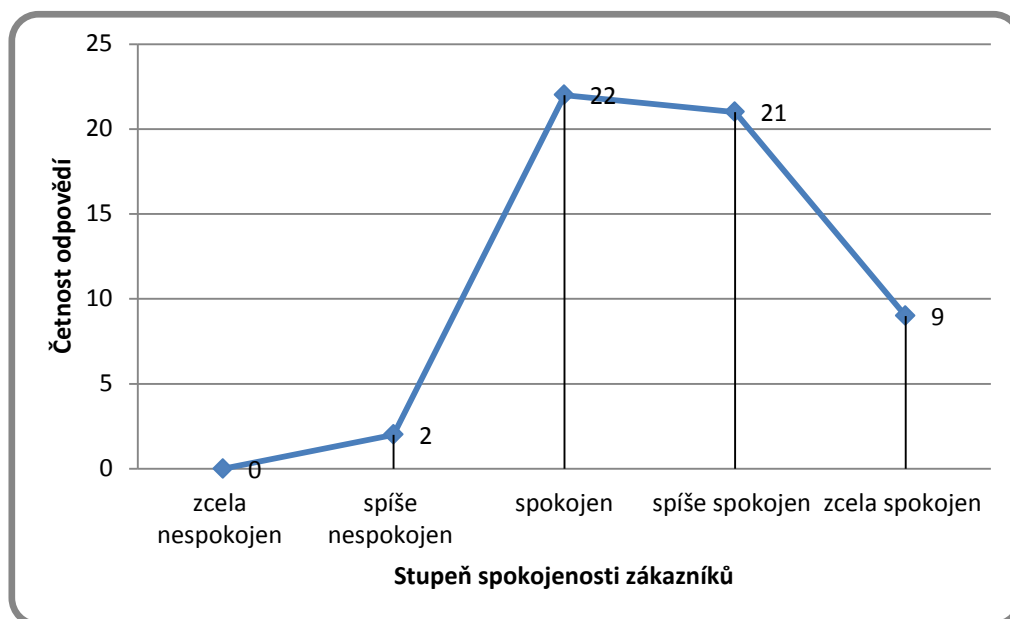
	Zákazník								
Otázky	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	4	5	3	4	3	5	4	4	4
2	5	5	3	3	4	4	3	4	4
3	4	4	3	4	2	4	3	3	3
4	5	4	3	3	3	5	5	4	4
5	5	5	3	3	2	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	4	3	3	3

Zdroj: vlastní zpracování

Při vyhodnocení spokojenosti zákazníků s IS profilem zadavatele od poskytovatele OVANET a.s. byla nejprve provedena analýza celkové spokojenosti klientů a poté vyhodnoceny jednotlivé otázky. Dotazník byl složen celkově z 6 otázek a při počátečním studiu výsledů je patrné, že žádný ze zákazníků neohodnotil otázku stupněm „zcela nespokojen“.

V grafu č. 3.8 jsou procentuálně zobrazeny všechny odpovědi klientů a rozděleny do pěti stupňů. Nejčastější odpověď zákazníků byla, jak je možné vidět v grafu č. 8, že jsou „spokojeni“ s četností 22 odpovědí což představuje 41 % všech odpovědí. Druhou nejvíce četnou odpověď představuje „spíše spokojen“ s 39% (21 odpovědí), dále „zcela spokojen“ s 16 % zastoupením (9 odpovědí) a nespokojenost označil v dotazníku pouze zlomek respondentů.

Graf 3.8 – Celkové vyhodnocení spokojenosti zákazníků s profilem zadavatele od poskytovatele OVANET a.s.



Zdroj: vlastní zpracování

V grafu č. 3.9 je procentuálně zobrazena spokojenost zákazníků u jednotlivých otázek. U první otázky, kde se dotazujeme na „*dostupnost informací na webových stránkách*“, má největší četnost odpověď „spíše spokojeni“. Dále se u této otázky objevily odpovědi „spokojeni“ (22,2%) a „zcela spokojeni“ se stejným procentuálním zastoupením.

Na druhou otázku, zda jsou spokojeni „*s rychlostí zpracování dat společností OVANET a.s.*“, byly reakce klientů „spíše spokojeni“ (44,4%) a ve 33,3 % případech zhodnotili, že jsou „spokojeni“. Zbytek respondentů ohodnotil tuto otázku stupněm „zcela spokojeni“.

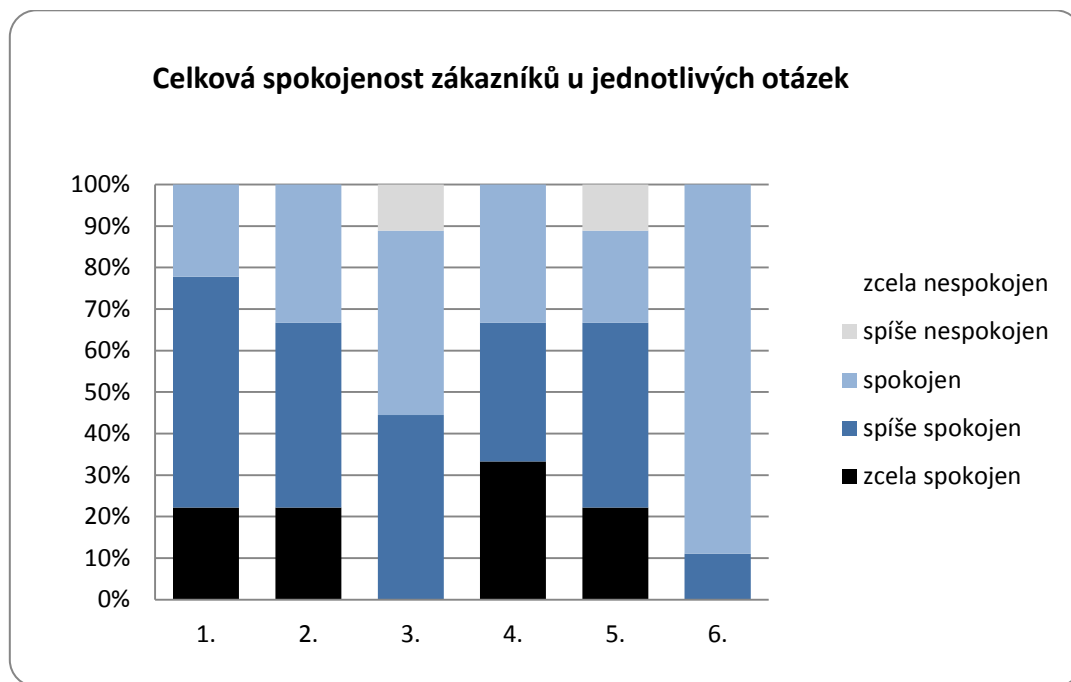
Stejné procento respondentů ohodnotilo třetí otázku, „*zda má společnost OVANET a.s. dostatečnou nabídku služeb pro klienty*“, stupněm „spokojen“ a „spíše spokojen“ to je 44,4% a zbývající procenta (11%) jsou „spíše nespokojeni“ s nabídkou služeb.

Odpovědi na čtvrtou otázku ohledně „*administrace systému, přehlednosti a jednoduchosti zadávání dat do systému*“, byly převážně pozitivní.

U páté otázky, na „*rychlost komunikace s poskytovatelem*“, byla odpověď zpravidla, že jsou klienti „spíše spokojeni“ se zastoupením 44%. Další četné odpovědi jsou „spokojen“ a „zcela spokojen“, což napovídá o rychlé komunikaci poskytovatele.

V závěrečné otázce ohledně „*ceny služby*“ byla většina dotazovaných respondentů neutrálního postavení a v téměř 90% zvolili střední možnost odpovědi „spokojen“.

Graf 3.9 – Celkové vyhodnocení spokojenosti zákazníků s profilem zadavatele od poskytovatele služeb OVANET a.s. u jednotlivých otázek



Zdroj: vlastní zpracování

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že respondenti jsou spíše spokojeni se službami poskytovanými společností OVANET a.s. Odpovědi „spokojen“ a „spíše spokojen“ tvoří celkem 80% odpovědí všech otázek, což potvrzuje spokojenost dotazovaných zákazníků.

Odpověď „zcela nespokojen“ nebyla zvolena v dotazníku ani jedním respondentem. Tato skutečnost dokazuje fakt, že žádný z faktorů obsažených v dotazníkovém šetření není společností zanedbáván. Na základě tohoto dotazníkového šetření lze tedy doporučit společnosti zaměřit na dva faktory, které jsou obsaženy v otázkách č. 3 a 5. a to v podobě zlepšení rychlosti komunikace se zákazníkem a rozšířila nabízený sortiment služeb v rámci IS profilu zadavatele.

Naopak za klady společnosti považují respondenti hlavně administraci systému, přehlednost a jednoduchost zadávání dat do systému a také rychlost zpracování dat.

C) Dodavatelé společnosti OVANET a.s.

Společnost OVANET a.s. je v rámci odvětví posuzovaného v této diplomové práci poskytovatel služeb, které nevyžadují žádné dodavatele. Tato část Porterového modelu nebude mít žádný markantní dopad na činnost společnosti.

D) Substituty

Pro potenciálního zákazníka existuje možnost si vytvořit svůj vlastní profil zadavatele. Na základě shody s platnou legislativou a splněním všech daných náležitostí, lze zadávat veřejné zakázky do svého PZ. Z dřívějšího vývoje legislativy týkající se certifikace VZ je možná predikce budoucí změny zákona týkajícího se certifikace poskytovatele profilu zadavatele, na základě kterého bude pro všechny poskytovatele profilu zadavatele certifikace povinná. Proto společnost OVANET a.s. v dnešní době musí čelit těmto substitučním tlakům.

E) Nově vstupující konkurenti

Pro poskytovatele profilu zadavatele OVANET a.s. se jedná o ohrožení ze strany nových potenciálních konkurentů, v případě společnosti zaměřené na oblast Moravskoslezského kraje. Pro poskytování IS profilu zadavatele nejsou žádné bariéry vstupu do odvětví, pouze společnost musí dokázat shodu elektronického nástroje s požadavky, které jsou stanovené zákonem.

Nový potenciální konkurent na trhu však musí zvážit vstup na tento trh, protože se tento systém neobejde bez technologie, na základě které bude provozovat systém zadávání VZ. Požadovaný systém je náročný na dostatečnou konektivitu na internetu a vývoj. Z těchto skutečností vyplývá, že pokud se společnost rozhodne vstoupit na tento trh, musí pečlivě zvážit, zda disponuje dostatečným kapitálovým fondem a technologiemi, které jsou nezbytné pro úspěšný vstup do odvětví.

Z výše vyjmenovaných faktů plyne, že za potenciální konkurenci je možné brát v úvahu společnosti, které nabízí telekomunikační a internetové služby a provozují činnost v rámci vlastní optické a rádiové sítě.

3.3.2 Odvození strategických cílů

Po analýze informačního systému profilu zadavatele a konkurenčního prostředí akciové společnosti OVANET a.s. vyplynuly určité strategické cíle. Navrhnutou strategii lze charakterizovat těmito body:

- zvýšení podílu na trhu v rámci České republiky pomocí expanze do ostatních krajů,
- rozšíření nabízených služeb, pomocí kterých se pokusit získat nové zákazníky a také udržet stávající klientelu,
- průběžně mapovat stávající konkurenční prostředí a snažit se minimalizovat potenciální výhody konkurence,
- pravidelně analyzovat spokojenost zákazníků s návazností na jejich předešlou zpětnou vazbu.

3.3.3 Nejčastější chyby zadavatelů VZ a jejich následky

Zadavatelé, kteří se dopouští chyb nesprávným uveřejňováním, mohou postihnout nemalé problémy při eventuálním přezkumu Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže. Tyto případné potíže se vyskytují i v případech uveřejnění na profilu zadavatele. Za nesplnění povinnosti správného uveřejnění má kompetentní orgán pravomoc uložit sankci až do výše 20 mil. Kč a pokud se porušení opakuje, sankce se pohybuje až do 40 mil. Kč. Využití služeb necertifikovaného provozovatele profilu zadavatele, přináší zadavateli značné riziko. Jestliže zadavatel využije služeb certifikovaného provozovatele profilu zadavatele, oprostí se od nákladů na znalecké posouzení a administrativy.¹⁰⁹

Proto v souvislosti s transparentní novelou zákona č. 137/2006 Sb. je nutné, aby zadavatelé dodržovali zákonnou povinnost správně uveřejňovat všechny informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám na svých profilech, ale také aby si zadavatelé

¹⁰⁹OTIDEA a.s. *Veřejné zakázky* [online]. E-zakázky.cz [cit. 2013-05-13]. Dostupné z: <http://www.e-zakazky.cz/>.

ověřili, jestli jejich současný profil zadavatele splňuje všechny požadavky právních předpisů.¹¹⁰

¹¹⁰ PERGL, Robert. *Problematika profilu zadavatele*. Právní rádce [online]. Praha: Economia a.s., 2012, č. 55468870 [cit. 2013-04-1]. ISSN 1210-4817. Dostupné z: <http://pravniradce.ihned.cz/c1-55468870-problematika-profilu-zadavatele>.

4 NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ A ZHODNOCENÍ PROCESŮ

Záměrem této práce je vyhodnotit proces vkládání VZ do informačního systému profilu zadavatele, nastínit výhody a nevýhody tohoto systému a také navrhnout zlepšení. V této části práce budou rozebrány příklady námitek proti zadávací dokumentaci v souladu s ustanovením §110 ZVZ. Na závěr této kapitoly budou navrženy doporučení a strategie pro akciovou společnost OVANET a.s. s návazností na odstranění nedostatků v současném profilu zadavatele.

4.1 Příklady podaných námitek proti rozhodnutí zadavatele VZ

Námítky podané proti rozhodnutí Městského úřadu Klimkovic

Na město Klimkovic, které vlastní profil zadavatele u provozovatele OVANET a.s., bylo podáno trestní oznámení týkající se transparentnosti výběrového řízení. Ve výběrovém řízení město si zvolilo druhou nejdražší cenovou nabídku na rekonstrukci školy. Čtyři z osmi neúspěšných společností podaly námitky proti rozhodnutí města, protože chtěly přimět město Klimkovic k zrušení výběrového řízení a přihlásit se do nové soutěže. Jasný cenový vítěz však námitku nepodal, aby nezpůsobil městu problémy.

Problém nastal při zadání přísných podmínek diktující přesné postupy, zkoušky, revize, použité materiály a také způsob výběru dodavatele podle ceny. Popis zadání výběrového řízení byl koncipován, tak že stěžejní faktor pro výběr dodavatele nebyla pouze cena, ale hlavním rozhodovacím kritériem měla být kvalita stavebních prací. Bohužel nepatrný detail, že podniky neuvedly požadovaný údaj o všech subdodavatelích (nebyl uveden revizní technik komínu) vyřadil čtyři z šesti uchazečů. Příklad je ve stádiu vyšetřování, ale město si je jisté svým správným postupem, a za pravdu jim dává Transparency International a Janečkův protikorupční fond.¹¹¹ Cenové nabídky jednotlivých firem zobrazuje tab. č. 4.2.

¹¹¹ 5+2 Ostravsko – noviny 4. července

Tab. 4.1 – Cenové nabídky výběrového řízení – Klimkovice

SPOLEČNOST	CENOVÁ NABÍDKA (Kč)
OMLUX, s.r.o.	16 100 493
BYSTROŇ GROUP, a.s.	16 849 826
BDSTAV MORAVA, s.r.o.	16 946 989
Atrium reality, a.s.	20 543 237
BYTOSTAV EVČM-RIDERA	22 318 531
MH-STAVBY, s.r.o.	23 235 940
PTÁČEK – pozemní stavby, s.r.o.	28 662 862
SYNER Morava, a.s.	29 456 297

Zdroj: vlastní zpracování dle 5+2 Ostravsko

Městský úřad Klimkovice vybralo firmu PTÁČEK – pozemní stavby, s.r.o. s druhou nejvyšší cenovou nabídkou. Tato skutečnost vedla některé firmy, které ve výběrovém řízení neuspěly k podání žaloby na město. Zastupitelé města Klimkovice se hájí zkušenostmi z předešlých let, kdy byla pro stavbu kanalizace firma s nejnižšími náklady, a nebyli spokojeni s kvalitou provedených služeb. V takovéto situaci se dostává zadavatel veřejné zakázky do situace, kdy je nucen rozhodnout o dodavateli na základě ceny a ne pomocí například zkušeností nebo upřednostněním jiných faktorů nad cenou služby.

Námitka společnosti Ha-vel internet, s.r.o. proti zadávací dokumentaci v souladu s ustanovením §110 ZVZ

Společnost Ha-vel internet, s.r.o. podala námitku proti zadávací dokumentaci k VZ s názvem „Poskytování datové služby na propojení lokalit“ z důvodu porušení §6 zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách.¹¹² Zadavatel zakázal využití bezdrátové technologie pro tuto zakázku. Tímto zadavatel VZ diskriminuje skupinu dodavatelů (operátorů),

¹¹² ÚŘAD PRO OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE. *Rozhodnutí: S57/2013/VZ-5751/2013/512/JON* [online]. UOHS [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.uohs.cz/cs/verejne-zakazky/sbirky-rozhodnuti/detail-10405.html>.

kteří v určené lokalitě nedisponují metalickým nebo optickým vedením. Řadě společností byla způsobena újma, protože jim nebylo umožněno se účastnit výběrového řízení. Dne 21. června 2012 zadavatel podané námitce vyhovuje a vydal souhlas k využití bezdrátové technologie.¹¹³

4.2 Výhody a nevýhody IS profilu zadavatele

Níže v podkapitole jsou rozebrány nejdříve nevýhody informačního systému a rozebrán hlavní problém při zadávání VZ. Poté jsou vyzdvihnuty nejvýznamnější klady tohoto systému a na základě shromážděných informací je navrženo možné řešení nedostatků informačního systému profilu zadavatele.

4.2.1 Nevýhody

Pověřené osoby, které mají na starost zadávání veřejných zakázek ve své společnosti či obci, by měly disponovat *kompetentním vzděláním* vzhledem ke své pozici. V dnešní době sice není zadávání veřejných zakázek složitým procesem, avšak je zapotřebí mít celkovou znalost nejen zákona o veřejných zakázkách (zákon č. 137/2006 Sb.), ale také stanovisek Ministerstva pro místní rozvoj ČR, prováděcích předpisů rozhodnutí ÚOHS a dalších právních norem. Dalším důležitým faktorem při zadávání veřejných zakázek do profilu jsou zkušenosti se zadávacím procesem. Problém vyvstává u malých podniků či obcí, které svěří pozici zadavatele VZ zaměstnanci s nedostačujícím vzděláním v tomto oboru. Zaměstnanci jsou povinni projít školením a jsou informováni v oblasti veřejných zakázek, přesto tato skutečnost je opomíjena a je nutné na pozici zadavatele veřejných zakázek přijmout oprávněnou osobu.

Neinformovanost zaměstnanců na pozici zadavatele veřejných zakázek do IS profilu zadavatele může vést k nedodržení zákonem stanovených lhůt nebo v informačním systému profilu zadavatele může způsobit *administrativní zátěž*. Chybné zadání veřejné zakázky a určení podmínek veřejné soutěže mohou způsobit, že uchazeči podají proti rozhodnutí zadavatele námitky a tím proces veřejné zakázky pozastaví (administrativní zátěž). Úřad pro ochranu hospodářské soutěže vyšetřuje úplnost všech dokumentů, termínů a dodržení

¹¹³ STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN. *Námitka proti zadávací dokumentaci v souladu s ustanovením §110 ZVZ* [online]. STC [cit. 2013-05-20]. Dostupné z: http://www.stc.cz/data/contract/_file/35-namitka_propojeni.pdf.

všech zásad atd. Subjekty, které v soutěži neuspěly, mohou vyvolat snahu o zrušení výběrového řízení a přihlásit do nové soutěže. Mohou toho dosáhnout, pokud podají námitku týkající se transparentnosti výběrového řízení. Zadavatel však zrušením VZ ztratí nárok na dotaci a to také může způsobit, že společnost či obec novou soutěž nevyhlásí.

4.2.2 Výhody

Povinnost zřídit si profil zadavatele a zveřejnit na něm informace o VZ převyšující hodnotu 500 000,- Kč vyplývá z transparentní novely zákona č. 137/2006 Sb. Jak je patrné už z názvu, tento informační systém zajišťuje *transparentnost* ve veřejném sektoru. Profil zadavatele zabezpečuje průhlednost, rovnost a neomezený přístup ke všem zásadním informacím o veřejném rozhodování a slouží také jako klíčový nástroj k účinné prevenci proti korupčnímu jednání.

Pro lepší průhlednost a přístup ke všem podstatným informacím byl 3 provozovateli profilu zadavatele založen „Portál pro vhodné uveřejnění“. Tento portál zaštituje společnost QCM, s.r.o. Jedná se o unikátní server pro zadavatele a také pro přehlednost a přístupnost informací o VZ maximálním počtu uchazečů. Další možnost, kterou server nabízí je se účastnit výběrových řízení. Portál obsahuje největší databázi dotovaných a veřejných zadavatelů, kteří poskytují informace o vypisovaných VZ.¹¹⁴

Tento portál je snahou o převrat ve vývoji informačního systému profilu zadavatele, kdy umožňuje filtrování VZ a posílá upozornění formou e-mailu uchazečům. Uchazeč tak dostává aktuální informace o veřejných zakázkách, o které jeví zájem a nachází se na tomto serveru (např. mu budou posílány na e-mail pouze VZ na stavební práce).

4.2.3 Návrhy na řešení možných nedostatků informačního systému

Vize budoucího *zdokonalení informačního systému*, je vytvořit pro všechny zadavatele technické sjednocení ve Věstníku veřejných zakázek. Jak už bylo výše zmíněno jeho předchůdce je „Portál pro vhodné uveřejnění“ VZ, který přinesl sjednocení zadavatelů těchto provozovatelů a uchazečů. Dle mého názoru bude tento server znamenat pokrok k celkovému

¹¹⁴ QCM, s.r.o. *Portál pro vhodné uveřejnění* [online]. Vhodné-uveřejnění.cz [cit. 2013-05-06]. Dostupné z: <https://www.vhodne-uvarejneni.cz/caste-dotazy>.

spojení všech poskytovatelů IS profilu zadavatele a zajistí lepší transparentnost ve veřejném sektoru.

Naprostá většina případů zadaných veřejných zakázek je hodnocena *pouze kritériem nejnižší ceny*. Na základě zjištěných informací a poznatků této diplomové práce, by měli zadavatele zahrnovat do svého rozhodnutí technické a další parametry ovlivňující kvalitu a cenu veřejné zakázky. Je logické, že základní kritérium poskytnuté služby je cena, avšak veřejné zakázky většího rozsahu by neměly být posuzovány pouze na základě její navrhované ceny, ale i pomocí technických parametrů jako jsou postupy, materiál či revize. Tuto skutečnost jasně dokazuje výše zmíněný příklad města Klimkovice, ve kterém se zastupitelé města potýkají s problémy nekvalitních podhodnocených zakázek. Proto by měli zadavatelé veřejných zakázek věnovat větší pozornost při zpracování zadání VZ, požadavků na kvalifikační předpoklady uchazečů, přípravě kritérií hodnocení nabídek a dodržovat lhůty VZ.

4.3 Doporučení společnosti OVANET a.s.

Jako praktické východisko sloužila pro tuto práci analýza zadávání veřejných zakázek do systému provozovatele společnosti OVANET a.s. Pomocí zjištěných a zpracovaných dat jsou na základě Porterovy analýzy konkurenčního prostředí pro společnost navržena některá doporučení.

Jak už z odvozených strategických cílů a analýz v předchozí kapitole vyplynulo, akciová společnost OVANET a.s. se musí zaměřit na rozšíření svých služeb i do jiných krajů v České republice, namísto soustředění se pouze na kraj Jihomoravský a Moravskoslezský.

Společnost by měla pracovat na rozšíření marketingových služeb svého IS profilu zadavatele a využít internetové bannery na svých stránkách. Mezi nedostatečné a chybějící služby zákazníkům patří s určitostí poradenský servis a poskytování služby uveřejnění veřejných zakázek na profilu zadavatele, které by mohlo klientům zamezit v chybném zadávání VZ na jejich profilech, kterých se zadavatelé dopouští nevědomostí tohoto systému. Také z dotazníkového šetření vyplynulo, že klientům se zdá nevyhovující komunikace ze strany provozovatele, proto bych tento fakt zahrнула do návrhu pro budoucí rozvoj společnosti.

5 ZÁVĚR

Cílem diplomové práce bylo provést analýzu procesu zadávání veřejných zakázek do „IS profilu zadavatele“ a v případě nalezení nedostatků navržení možných řešení. V průběhu zpracovávání práce byla zjištěna a shromážděna data týkající se procesu zadávání veřejných zakázek do informačního systému. Stejně jako řada mechanismů v dnešní ekonomice, potýká se i systém zadávání VZ s určitými nedostatky, které tato diplomová práce nastínila.

Úvodní kapitola práce byla zaměřena na teoretická východiska, nezbytná k pochopení podstaty veřejných zakázek. Následně se diplomová práce zabývala právní úpravou zákona č. 365/2000 Sb., kde byla vymezena nejdůležitější část zákona zaměřená na informační systém veřejných zakázek. Na závěr kapitoly byly vysvětleny základní zásady při použití elektronických nástrojů v systému veřejných zakázek.

V praktické části diplomové práce byly teoretické poznatky problematiky přeneseny do praxe. Pro posouzení informačního systému profilu zadavatele byla data aplikována na společnosti OVANET a.s. S využitím metody analýzy IS profilu zadavatele byly uvedeny nejčastější chyby zadavatelů VZ. V této části je detailně popsána analýza konkurence společnosti OVANET a.s., která byla vytvořena pomocí Porterova modelu pěti konkurenčních sil.

V poslední aplikační části práce byly rozebrány příklady z praxe. Na základě shromážděných informací vyzdvihnuté výhody a nevýhody „IS profilu zadavatele“ a navrhnutá možná řešení nedostatků systému. Transparentní novela zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách přispěla svou protikorupční strategií k otevření prostoru pro větší konkurenci u veřejných zakázek a zvýšila informovanost. Přes své přínosy však byly zjištěny určité nedostatky novely zákona, pro které budou navrhnuty doporučení k vylepšení informačního systému profilu zadavatele.

Vizí budoucího zdokonalení informačního systému je vytvoření serveru pro všechny zadavatele, a tím dosažení technického sjednocení všech informací o veřejných zakázkách ve věstníku veřejných zakázek. Takový krok by znamenal celkové sjednocení všech poskytovatelů „IS profilu zadavatele“ a zajistil transparentnost ve veřejném sektoru. Navrhovaný unikátní server by byl velice přehledný a zpřístupnil by informace o veřejných zakázkách maximálnímu počtu uchazečů a umožnil filtrování veřejných zakázek dle zaměření uchazeče o veřejné zakázky.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENŮ

MONOGRAFIE

- [1] DOLEŽALOVÁ, Hana a Miroslav DOLEŽAL. *Stručný exkurz do problematiky veřejných zakázek*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011, 97 s. ISBN 978-802-1054-929.
- [2] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008, 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
- [3] JURČÍK, Radek. *Veřejné zakázky: text zákona po velké novele účinné od 15.9.2010: věcný rejstřík ; Koncesní předpisy: redakční uzávěrka 21.6.2010*, ÚZ. 3. vyd. Ostrava: Sagit, 2010, 176 s. ISBN 978-80-7208-841-6.
- [4] JURČÍK, Radek. *Zákon o veřejných zakázkách: komen.* 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2012, 850 s. ISBN 978-80-7179-222-2.
- [5] KOTLER, Philips. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007, 792 s. ISBN 80-247-1359-4.
- [6] *Novelizovaný zákon o verejnom obstarávaní v úplnom znení s aktualizovanou dovodovou správou*. 1. vyd. Bratislava: EPOS, 2012, 128 s. ISBN 978-80-8057-964-7.
- [7] OCHRANA, František. *Veřejné výdajové programy, veřejné projekty a zakázky: jejich tvorba, hodnocení a kontrola*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 219 s. ISBN 978-80-7357-644-8.
- [8] PORTER, Michael E. *Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. 3. vydání. Praha: Victoria Publishing, 1994, 403 s. ISBN 80-856-0511-2.

- [9] RAUS, David. *Zadávání veřejných zakázek: judikatura s komentářem*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2011, 420 s. Přehledy judikatury (Wolters Kluwer ČR). ISBN 978-80-7357-658-5.
- [10] SERAFÍN, Petr a David DVOŘÁK. *Zadávání veřejných zakázek ve stavebnictví*. 1. vyd. Praha: ABF - Arch, 2009, 254 s. ISBN 978-80-86905-51-8.

PŘÁVNÍ PŘEDPISY

- [11] NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 1564 ze dne 7. září 2005, kterým se stanoví standardní formuláře pro zveřejňování oznámení v rámci postupů zadávání veřejných zakázek podle směrnic Evropského parlamentu a Rady 2004/17/ES a 2004/18/ES. In: *Úřední věstník Evropské unie*. 2005, částka L 257/3. Dostupný také z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:257:0001:0001:CS:PDF>.
- [12] NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 2151 ze dne 16. prosince 2003, kterým se mění nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195, kterým se mění nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2195/2002 o společném slovníku pro veřejné zakázky (CPV). In: *Úřední věstník Evropské unie*. 2003, částka L 329/1, s. 72 - 341. Dostupný také z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=DD:06:06:32003R2151:CS:PDF>.
- [13] NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (ES) č. 2195/2002 ze dne 5. listopadu 2002 o společném slovníku pro veřejné zakázky (CPV) ve znění nařízení Komise č. 2151/2003. In: *Úřední věstník Evropské unie*. 2002, částka L 329. Dostupný také z: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2002R2195:20031220:CS:PDF>.
- [14] Vyhláška č. 133 ze dne 20. dubna 2012 Sb., o uveřejňování vyhlášení pro účely zákona o veřejných zakázkách a náležitostech profilu zadavatele. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 50, s. 2218 – 2221. Dostupný také z: <http://www.portal-vz.cz/getmedia/1d650410-6db8-45a0-a520-86db932c7fad/vyhlaska-c-1332012-Sb-o-uverejnovani-vyhlaseni-p>.

- [15] Zákon č. 137 ze dne 14. března 2006 Sb., o veřejných zakázkách. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2006, s. 1 – 153. Dostupný také z: <http://www.portal-vz.cz/getmedia/5e279afc-3a6c-4960-b608-c04c3108841b/ZVZ-transparentni-novela-ve-zneni-167-2012>.
- [16] Zákon č. 167 ze dne 25. dubna 2012, kterým se mění zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 2012, částka 60. Dostupný také z: <http://www.portal-vz.cz/getmedia/269e58ee-b26c-4a7b-b53f-aa64b49a4a1f/sb0060-2012>.

ELEKTRONICKÉ DOKUMENTY A OSTATNÍ

- [17] B2B CENTRUM a.s. *Využití elektronického nástroje Softender pro elektronické zadávání veřejných zakázek* [online]. Softender [cit. 2013-05-15]. Dostupné z: <https://www.softender.cz/home/clanek/cenik-a-sluzby>.
- [18] ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA. *Členění veřejných zakázek podle předpokládané hodnoty* [online]. CNB [cit. 2013-03-19]. Dostupné z: <http://www.cnb.cz>.
- [19] EJUSTICE. *Obchodní rejstřík a Sbírka listin* [online]. [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/>.
- [20] QCM, s.r.o. *Portál pro vhodné uveřejnění* [online]. Vhodné-uveřejnění.cz [cit. 2013-05-06]. Dostupné z: <https://www.vhodne-uverejneni.cz/caste-dotazy>.
- [21] LEKTOR INTERMEDIA, s.r.o. *Profil zadavatele pro veřejné zakázky* [online]. Profilzadavatele.cz [cit. 2013-05-27]. Dostupné z: <https://www.profilzadavatele.cz/>.
- [22] MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Metodika zadávání veřejných zakázek ze dne 15. července 2012*, 335 s. [online]. MMR [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: http://www.portal-vz.cz/getmedia/c911c3a1-ef87-4b7e-b2fc-b4eab48cc1ac/metodika-ZVZ-2012_v7.pdf.

- [23] MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Výroční zpráva o stavu veřejných zakázek v České republice* [online]. MMR [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/>.
- [24] MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ. *Věstník veřejných zakázek* [online]. MMR [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.vestnikverejnychzakazek.cz>.
- [25] OTIDEA a.s. *Veřejné zakázky* [online]. E-zakázky.cz [cit. 2013-05-13]. Dostupné z: <http://www.e-zakazky.cz/>.
- [26] OVANET a.s. *O společnosti* [online]. Ovanet.cz [cit. 2013-05-10]. Dostupné z: <http://www.ovanet.cz/>.
- [27] OZO OSTRAVA. *Profil zadavatele - OZO Ostrava* [online]. [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <https://ozoostrava.ovanet.cz>.
- [28] OŽIVENÍ, o.s. *Veřejné zakázky jednoduše a přehledně* [online]. Bezkorupce.cz [cit. 2013-05-04]. Dostupné z: <http://www.bezkorupce.cz>.
- [29] PERGL, Robert. *Problematika profilu zadavatele*. Právní rádce [online]. Praha: Economia a.s., 2012, č. 55468870 [cit. 2013-04-1]. ISSN 1210-4817. Dostupné z: <http://pravniradce.ihned.cz/c1-55468870-problematika-profilu-zadavatele>.
- [30] STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN. *Námitka proti zadávací dokumentaci v souladu s ustanovením §110 ZVZ* [online]. STC [cit. 2013-05-20]. Dostupné z: http://www.stc.cz/data/contract/_file/35-namitka_propojeni.pdf.
- [31] ÚSTAVNÍ SOUD. *Pravidla pro zadávání zakázek* [online]. USOUD [cit. 2013-03-20]. Dostupné z: <http://www.usoud.cz>.
- [32] ÚRAD PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE. *Odporúčanie pre zadávanie zákaziek v systéme EVO v súlade s ustanoveniami zákona č. 28/2013 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov* [online]. ÚVO [cit. 2013-03-25]. Dostupné z: http://www.evo.gov.sk/InstRes/Odporucania_EVO_novela_ZoVO_20120220.pdf.

- [33] ÚŘAD PRO OCHRANU HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE. *Rozhodnutí: S57/2013/VZ-5751/2013/512/JON* [online]. UOHS [cit. 2013-04-10]. Dostupné z: <http://www.uohs.cz/cs/verejne-zakazky/sbirky-rozhodnuti/detail-10405.html>.
- [34] Veřejné zakázky s.r.o. *O systému profily zadavatelů.cz* [online]. Profilyzadavatelů.cz [cit. 2013-05-11]. Dostupné z: <https://www.profilyzadavatelů.cz>.

SEZNAM ZKRATEK


a. s.	Akciová společnost
EU	Evropská unie
IČ	Identifikační číslo podnikatelského subjektu
ID	Identifikace
ISVZ	Informačního systém o veřejných zakázkách
IS	Informační systém
JŘBÚ	Jednací řízení bez uveřejnění
Kč	České koruny
mil.	milion
odst.	Odstavec
PH	Přidaná hodnota
písm.	Písmeno
PZ	Profil zadavatele
Sb.	Sbírky
ÚOHS	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
VVZ	Věstník veřejných zakázek
VZ	Veřejná zakázka
VZMR	Veřejnou zakázku malého rozsahu
ZPŘ	Zjednodušené podlimitní řízení
ZVZ	Zadání veřejných zakázek

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 15. července 2013


.....
Bc. Eva Cyroňová

jméno a příjmení studenta

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Certifikát společnosti OVANET a.s.

Příloha 2: Dotazník spokojenosti zákazníků společnosti OVANET a.s.